Computerworld N° 90212

N° and issue date : 176 - 12/02/2009
Circulation : Non communiqué
Frequency : Random
agefi_181_1_17.pdf
Web Site:

PRESS INDEX

Page : 5
Size : 100 %
372 cm2

Computerworld Online 12. februar 2009

Af Povl D. Rasmussen
I år 2013 vil mere end hver femte danske husstand have adgang til en fiberforbindelse. Det spår chefanalytiker Graham Finnie fra analysehuset Heavy Reading. Kun Sverige, Slovenien og Norge vil indtage bedre pladser i Europa, men andre lande halter noget efter.

"Vi har måttet nedjustere vores prognose fra sidste år, for det har vist sig, at de etablerede teleselskaber i Europa er kommet meget sløvt fra start med udrulningen af fiber," fortæller Graham Finnie.

Han fremhæver de nordiske lande samt Slovenien som de gode eksempler, mens et land som Tyskland endnu ikke har rykket.

"Der er kommet nogle gode verbale tilkendegivelser fra flere teleselskaber som eksempelvis Deutsche Telekom, men jeg må understrege, at det er verbalt. Der kommer nok ikke til at ske så meget i 2009," siger Graham Finnie og henviser til den globale finanskrise.

Graham Finnie præsenterede udsigterne for de kommende år på den europæiske fiberkongres, FTTH Council Europe, der onsdag og torsdag finder sted i Bella Center, København. Analytikeren pegede dog på en europæisk chance for at indhente noget af efterslæbet i forbindelse med nationale hjælpepakker.

"Med finanskrisen er det muligt, at nogle europæiske regeringer vil støtte fiberinfrastruktur-projekter direkte for at sætte gang i økonomien, og det kan sætte skub i udrulningen af fiber de kommende år," siger Graham Finnie.

Asien rykker for fuld kraft
Mens det kniber i Europa, har flere asiatiske lande taget teten, og andre har lagt meget ambitiøse mål for fremtidens fibernet i landet. Ifølge teleanalytiker Lynn Hutcheson fra teleanalysefirmaet Ovum sidder Asien i dag på 80 procent af verdens fiberabonnenter. Japan og Sydkorea er førende, men et land som Singapore har lagt en ambitiøs strategi.

"IDA (Singapores svar på IT- og Telestyrelsen) vil sikre 50 procent af landets husstande fiberadgang i 2010, og i 2015 skal 90 procent være tilkoblet," fortæller Lynn Hutcheson.Andelen af husstande med adgang til fiber er i dag tæt på nul i Singapore. Også i Kina forventes der enorme vækstrater inden for fiber, og inden for en overskuelig fremtid vil landet formentlig overhale Japan som det land, der har flest fiberabonnenter.

På det nordamerikanske kontinent fører USA an i etableringen af nye fiberforbindelser. Det er specielt telegiganten Verizon, der trækker udviklingen. Selskabet står for 70 procent af alle fiberforbindelser på det amerikanske marked. Her kan 12 procent af alle husstande få fiber, mens tre procent har gjort brug af det.

"Verizon har investeret kraftigt i fiber for at finde et vækstområde, efter at telefonen er røget på retur," siger president Michael C. Render fra det amerikanske analyseinstitut RVA LLC Market Research.

Han fremhæver, at der specielt kom fart over feltet, da de amerikanske telemyndigheder fastslog, at selskaberne får fuld kontrol over de netværk, som de selv udruller.

"Myndighederne sikrede, at de amerikanske selskaber ikke skulle åbne deres netværk, og det gjorde, at Verizon kunne investere mere aggressivt," fortæller Michael C. Render.

Det amerikanske fibermarked har også en række mindre spillere i landdistrikterne. Blandt de mindre spillere er små teleselskaber med helt ned til 500 abonnenter. Disse små firmaer sidder på syv procent af fibernettet i USA.

"I øjeblikket er det selskaberne, der driver udviklingen frem, fordi de ser et behov for at opdatere infrastrukturen. I fremtiden bliver det nok i højere grad forbrugerne, når de kan se fordelene," forklarer Michael C. Render.

I dag går 17 procent af de amerikanske internetbrugere på internettet via et traditionelt modem.

Copyright (Computerworld) No reproduction without authorisation

N° and issue date : 176 - 12/02/2009
Circulation : Non communiqué
Frequency : Random
agefi_181_1_17.pdf
Web Site:
Page : 5
Size : 100 %
372 cm2

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingssystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.
Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.

Copyright (Computerworld) No reproduction without authorisation