

Verden har brug for en digital Marshallplan

Trendeksperten, professor Don Tapscott, peger på, at verden har brug for et tigerspring i udvikling – og her er fibernet et absolut central krav

■ Bredbånd

AF NIELS BARFOD

Med finanskrisen står verden over for enorme udfordringer. Det finansielle system er hårdt presset, vi er i dyb recession – og ingen ved hvornår vi kommer ud af den. Klimaforandringerne er et kæmpe problem, polariseringen forsvinder. De rige bliver rigere og de fattige fattigere. Verden har brug for en ny Marshallplan, og den skal være digital og bygge på hele befolkningens adgang til bredbånd.

Dette var i ultrakort form budskabet fra en af verdens ledende trendforskere, professor Don Tapscott fra Toronto Universitet, til de 2500 delegerede på den første internationale bredbåndskonference, der nogensinde er holdt på dansk grund, FTTH i Bella Centeret. FTTH står for fibre-to-the-

home, en teknologi som gør det muligt fra en helt almindelig husstand at få i princippet ubegrænset adgang til verdens data via internettet via et lyslederkabel i væggen.

»Den ny drivkraft skal være fiber, fordi den unge generation, som er opdraget digitalt, ikke kan leve uden. Fiber er den bedste vugge-gave, vi kan give de unge,« siger Tapscott, der er kendt som forfatteren til en af net-

verdenens bedst sælgende bøger om netøkonomien »Wikinomics.«

I Don Tapscotts verdensbillede lever vi nu i en verden, som er domineret af *pervasive ambient computing*. Det skal forstås sådan, at nettet har udviklet sig fra at være noget med hjemmesider og e-mail til at være en stor global computer, som milliarder af mennesker bruger hver eneste dag til deres personli-

ge udvikling, til kontakt med andre, til samarbejde. Det er de sociale netværk som Facebook, der er den store drivkraft nu.

Stor global computer

»I den gamle verden browserede man på nettet, i dag browserer man i hele verden. Førhen handlede det om *eyeballs* og klik, det nye er at nettet er en stor global computer, vi bruger til alskens ting, ægte multimedia, *peer to peer*-fjernsyn, animationer i realtid, film snart i 3d, videospil og film, du selv er en del af,« siger Don Tapscott.

Derfor er bredbånd i form af fiber direkte til hjemmet en forudsætning for det moderne åbne hjem, som ikke længere er en lukket enhed, men en node på nettet.

»Internet er i dag en global computeriseret platform for samarbejde,« siger Tapscott, som er rystet over at arbejdsgivere kan finde på at spørre

deres medarbejders adgang til fremtidens sociale netværk som Facebook.

Don Tapscott er meget optaget af den nye generation, som er vokset op med nettet som en selvfølgelighed.

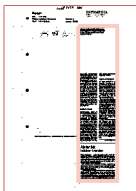
»Jeg troede mine egne børn var de rene videunderbørn og genier til det med computere og nettet, indtil jeg lærte deres venner at kende. De var ligesådan. Dette er den første generation, som er født ind i den digitale verden, og de vil kræve forandring. Denne generation har endda valgt deres egen præsident, Barack Obama,« siger Tapscott.

Hans budskab er helt modsat forfatteren Mark Bauerline, som har skrevet en meget citeret bog om nytidens ungdom. Heri beskrives de som den dumme generation nogensinde. Don Tapscott mener derimod, at nutidens unge repræsenterer alle tiders kvikteste generation, som er vokset op til at blive digital.

BørsenFakta Tapscotts vision

- Indlæring bør være med interaktiv. I dag samler børn i skoler, men for de smarte i dag er skolepædagogikken forældet. I fremtiden er lærerne ikke kilden til viden. Vi har brug for en ny model for livslang læring.
- Befolkningerne vil i højere grad bruge nettet til egne brugerdefinerede kollaborative sundhedsfora, som Doctissimo og Wikicancer.
- Virksomheder vil i høj grad arbejde med eksterne netværkskunder, som det er tilfældet med Lego Mindstorms, hvor børnene selv designer alle de nye modeller.

-fod



Professor Don Tapscott, professor fra Toronto University, ser den unge generation som den dygtigste nogensinde, fordi de så hurtigt tager den digital verdens mangfoldigheder i brug.
Foto: Jesper Langhoff

»Jeg er f.eks. selv en digital immigrant, mens mine børn er digitalt indfødte. De er børn af en digital tidsalder. Når de kommer hjem, tænder de omgående for computeren. For dem er fjernsyn bare noget muzak. For den generation er e-mail allerede noget, den bruger, når den skal sende et formelt takkebrev til bedsteforældrene for en fødselsdagsgave. De bliver den kvikkest generation nogensinde, fordi de er vokset op med computere og nettet. Jeg har undersøgelser, som viser at to ud af tre unge hellere vil være kloge end smukke,« fortæller Tapscott.

Budskab til Fogh

Trendeksperten havde et budskab med til statsminister Anders Fogh Rasmussen (V) forud for klimakonferencen til efteråret: Fremtidens måde at arbejde på er i digitale sociale netværk. Med sådan et kunne statsministeren lave en digital brainstorming med den danske befolkning. Det kunne ifølge Tapscott give masser af inspiration og ideer. Fremtidens politikere skal gribe de nye medier og bruge dem. Præcis som Barack Obama har gjort. Uden den enorme og målrettede satsning på internettet var Ba-

rack Obama næppe blevet valgt til præsident.

Uigennemsigthed

For Don Tapscott er den aktuelle finanskrisen først og fremmest et produkt af uigennemsigthed og mangel på almindelig anstændighed i finanssektoren i USA, som politikerne ikke magtede at gøre noget ved.

»Men nu er vi ude af de otte mørke år,« som Don Tapscott udtrykker det.

Han anser den aktuelle recession som en lejlighed til at redefinere samfundets institutioner, så det passer til den ny globale digitale virkelighed. Nationalstaterne er ikke længere den gode ide, for alting er globaliseret i dag. I fremtiden er verden opdelt i regioner: Nordamerika, Europa, Østeuropa, Afrika/Mellemøsten, Indien, Kina og Fjernøsten.

I den sammenhæng foreslår Tapscott sin digitale Marshallplan, hvis udgangspunkt er udbredelsen af den nye samfundsordens infrastruktur, som ikke handler om broer og motorveje, men om ekstrem hurtig internetadgang, som kan skabe vækst, social retfærdighed med en bæredygtig teknologi.

niels.barfod@borsen.dk

Alt for lidt kobber i verden

Fiber til datakommunikation er fremtiden, fordi der slet ikke er kobber nok i verden til at dække det voksende globale behov for at flytte data. Samtidig er fremstillingen af kobber en betragtelig forureningskilde og for det tredje, så koster det mere energi at fremføre data i kobberkabler frem for lysledere.

Det mener den hollandske forsker, kemiker og Greenpeace-aktivist gennem mange år, professor Michael Braungart, som talte på FTTH-konferencen i Bella Center i sidste uge.

»Produktionen af en ton kobber resulterer i 600 ton giftigt affald. Fremstillingen af en ton lysleder-fiber koster knap to ton stoffer, som ikke er affald, men råstoffer der umiddelbart kan anvendes i anden fremstillingsvirksomhed. Endelig koster det op mod 50 gange mindre energi at fremføre data i lysledere frem for i kobber,« siger professoren.

-fod