



2.200 gæster besøgte FTTH Council Europe Conference i Bella Center.

Næste europæiske FTTH Conference finder sted i Lissabon den 24.-25. februar 2010.

Fortsat fra side 16

anvendt i netværket, men også hvad angår omkostninger til implementeringen.

– Mange regeringer har længe bebudet nye investeringer i mere miljøvenlige infrastrukturen, inklusiv FTTH, som grundlaget for en stærkere økonomi i de kommende år. Vi griber til handling og beviser med vores netværkspakke, at installationen af en passiv FTTH-infrastruktur kan gøres intelligent, og at fiberindustrien derigennem kan øge sin troværdighed og komme investorernes bekymringer i møde, siger Karel Helsen, VP Business Development, Draka Communications.

– Vi er overbeviste om, at Draka i disse økonomisk udfordrende tider præsenterer den mest omfattende løsning til at imødekomme behovene hos de partnere, der er involveret i at bygge næste generations netværk.

Drakas værktøjspakke består af intelligent software, bøjningsvenlig fiber, ny rørteknologi og tidsbesparende konnekter. Draka bidrager med en holistisk FTTH-tilgang, som dels tager højde for en lang række udgifts- og måleparametre, dels er skræddersyet til at imødekomme hvert enkelt FTTH-projekts særlige behov.

På udstillingen demonstrerede Alcatel-Lucent også en forenklet installationsmetode, som kan reducere installationsomkostningerne (læs mere på side 19).

Motorola var også på udstillingen, selv om Motorola ikke er særlig kendt i Europa inden for fiber til hjemmet løsninger. Ifølge Floyd Wagner, som er globalt ansvarlig for Motorolas access netværksløsninger, så er Motorola faktisk nummer to i verden med at levere netværksbokse til passive optiske netværk (PON). Dette skyldes, at Verizon har valgt Motorola til sin store udrulning i USA: Kun ti procent af salget er ikke til

Verizon. Her ser Wagner store muligheder i Østeuropa og Mellemøsten.

Mens vi venter på 10 Gbps

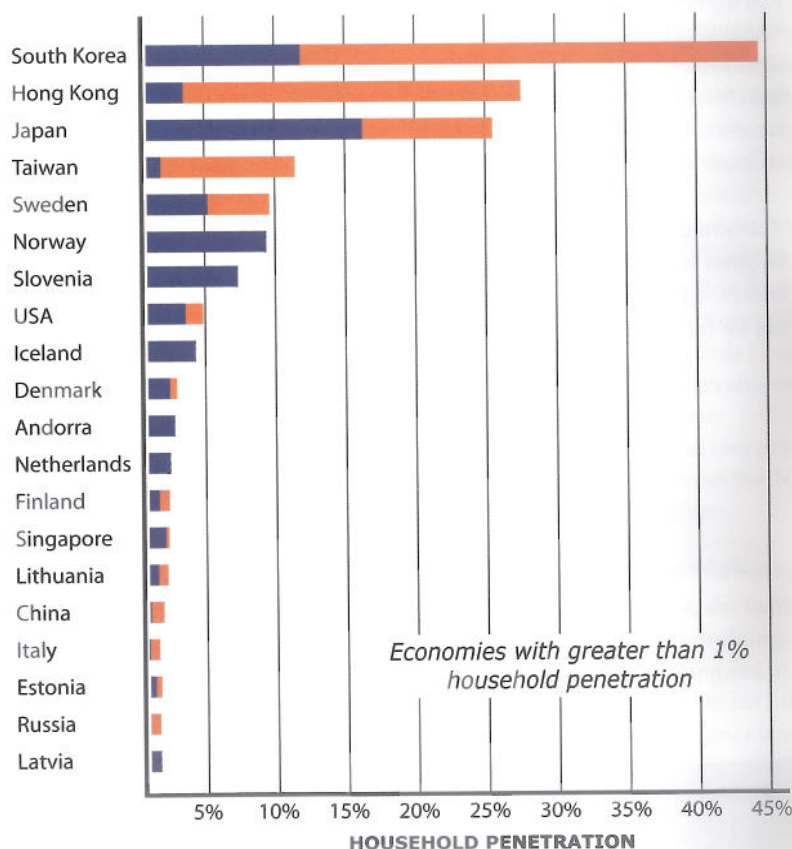
Også det danske firma Visipia kunne man finde på udstillingen, med Finn Helmer i spidsen. Finn Helmer er i dag også direktør for ComX og tidligere direktør i Giga, som blev solgt til Intel.

Siden Giga tiden har Finn Helmer været en varm fortaler for 10 Gbps til alle hjem. I dag er han kommet et stykke vej mod målet, da han kunne vise en 1 Gbps netværksboks, som Visipia skal levere 15.000 styk af til Syd Energis bredbåndskunder. De første 5.500 styk er allerede leveret, og de efterfølgende 9.500 enheder vil være Visipias nye flagskib, TRP1FG.

Den nye model, som blev vist på udstillingen, adskiller sig fra sin forgænger ved at have 1Gbit på alle LAN-porte. For igen at spare på energien, så lukker alle ubenyttede porte ned.

Finn Helmer regner med snart at kunne sælge netværksboksen til en stor udenlandsk kunde.

Economies with the Highest Penetration of Fiber-to-the-Home / Building+LAN



Year-End 2008 Ranking

Source: Fiber-to-the-Home Council
Feb 09

(blue) Fiber-to-the-Home Subscribers
(orange) Fiber-to-the-Building + LAN subscribers