

TELECOMUNICAÇÕES

Aposta dos operadores ajuda a duplicar número de clientes de fibra

No último trimestre do ano estavam 30 mil portugueses ligados com fibra, um número ainda reduzido face ao número de clientes com ADSL

ANA TORRES PEREIRA
atp@negocios.pt

Foi em 2008 que a Clix anunciou a primeira oferta comercial suportada por uma rede que leva a fibra óptica até casa do cliente. Mas só no ano passado é que os diferentes operadores nacionais generalizaram esta oferta – um investimento que já começa a dar os primeiros frutos. Nos últimos três meses do ano passado, o número de clientes de acesso à Internet com utilização da fibra óptica duplicou. No entanto, ainda representam um número diminuto face ao total.

O acesso à Internet em banda larga fixa continua a ser feito maioritariamente por ADSL (57%), de acordo com os últimos números divulgados pelo regulador das comunicações. Na rubrica "outros", que inclui ofertas baseadas em circuitos alugados, FWA e fibra óptica, e que representa 3% do total dos clientes, o crescimento "foi muito elevado, acima dos 40%. Esta evolução deve-se sobretudo às ofertas suportadas em fibra óptica", detalhou ontem a Anacom. Assim, nos últimos três meses do ano existiam cerca de 30 mil clientes em fibra óptica, o dobro do registado no trimestre anterior.

O grupo Portugal Telecom continua a liderar este mercado da fibra, com uma quota de 44,5% – mais 1,2 pontos percentuais do que no trimestre anterior –, seguido da Zon Multimédia, que alcançou 32,2%.

Em Janeiro último, o FTTH Council Europe dava conta de que Portugal tinha entrado para o "ranking" mundial da fibra óptica, com mais de um milhão de casas passadas em Dezembro de 2009 e mais de 40 mil casas conectadas, reunindo as condições para entrar na lista do mercado global da fibra óptica. Uma das condições para um país entrar neste "ranking" é ter mais de 1% de casas conectadas. Com este número, Portugal passou a reunir essas condições, juntamente com outros 20 países, entre os quais a China, Coreia do Sul, Estados Unidos, Japão, Lituânia, Estónia, Dinamarca, Suécia, Noruega, Itália e Finlândia.

Receitas crescem 24% em 2009

Só as receitas da banda larga móvel atingiram os 326 milhões de euros em 2009, mais 24% que no período homólogo anterior. Já as geradas pelo acesso fixo atingiram os 427 milhões.

Em 2009, outro dos grandes crescimentos de mercado deu-se ao ní-



Fibra óptica | O mercado ainda representa pouco, quando comparado com o ADSL, a tecnologia mais utilizada.

vel do acesso móvel. O acesso à Internet através de banda larga móvel aumentou em 59% no ano passado, alcançando os 3,8 milhões de utilizadores, um valor com os 1,9 milhões de clientes com acessos à Internet fixos, de acordo com os últimos números divulgados pela Anacom. "Dos utilizadores de banda larga móvel existentes, 2,17 milhões estavam activos (57% do total) no último trimestre do ano, mais 9% que no trimestre anterior e mais 87% em termos homólogos", referiu a mesma fonte.

Quanto ao acesso à Internet através do serviço fixo, a Anacom detalhou que "o número total de clientes (cerca de 1,9 milhões) aumentou 3,1% no último trimestre do ano e 13% face ao mesmo período do ano anterior". Os clientes de "dial-up" continuam a diminuir, tendo atingindo os 33 mil, menos 20% que no período homólogo.

"Entre os operadores que registaram um maior ganho absoluto de clientes destacam-se o grupo PT e o grupo Zon, com acréscimos de 50 mil e 17 mil novos clientes, respectivamente. De referir que a Cabovisão aumentou o seu número de clientes em 3,4 mil", adiantou a mesma fonte.

Cada cliente, em média, gerou 20GB de tráfego

➤ E não foi só o número de clientes que aumentou, foi também o tráfego gerado por cada cliente. Na Internet fixa, cada cliente gerou, em média, 20,4 GB de tráfego por mês, mais 1,6 GB que no trimestre anterior. O tráfego de acesso à Internet dos acessos móveis (em Gigabites) cresceu 22%, mais 15 pontos percentuais que no trimestre anterior. O tráfego gerado pelos clientes de banda larga móvel activos, em termos médios (0,81 GB por cliente e por mês), é significativamente inferior ao tráfego médio da banda larga fixa, refere a Anacom. "A diferença entre o tráfego gerado pelos clientes de banda larga fixa e móvel deve-se à aos limites de tráfego das ofertas de banda larga móvel, muito inferiores aos da banda larga fixa, aos preços praticados em cada uma das tecnologias."

3,8

O número de clientes de acesso à banda larga móvel atingiu os 3,8 milhões em 2009, mais 59% do que no homólogo.

1,9

O número de clientes de acesso à banda larga fixa cresceu 3,1% em 2009, face ao homólogo, para os 1,9 milhões.

CISION

JORNAL DE
negócios

ID: 28902760

18-02-2010

Tiragem: 18373

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Economia, Negócios e

Pág: 8

Cores: Cor

Área: 23,27 x 1,79 cm²

Corte: 2 de 2



Aposta dos operadores ajuda a duplicar número de clientes de fibra Empresas 11