

## **Polacy poczekają na światłowody**

Telekomunikacja Polska, jedyny gracz, który podołałby inwestycyjnemu wyzwaniu, nie ma konkretnych planów **B2-3**

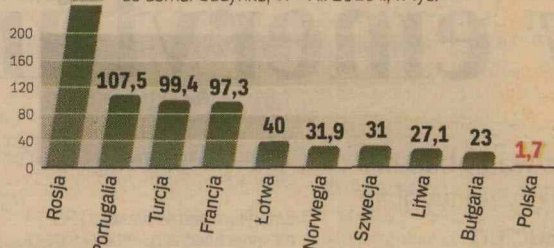
# Jeszcze poczekamy

- Polska daleko za europejskimi liderami pod względem dostępu do sieci bezpośrednio przez światłowody
- Więcej domów podłączonych do kabla mają nawet dużo mniejsze od nas kraje
- Telekomunikacja Polska, jedyny gracz, który podolałby inwestycyjnemu wyzwaniu, nie ma konkretnych planów

Abonenci usług telekomunikacyjnych dostarczanych światłowodem bezpośrednio do domu, w tys.



Przyrost liczby użytkowników światłowodów doprowadzonych do domu/budynku, VI - XII 2010 r., w tys.



Polskie światłowody na tle regionu  
■ abonenci, w tys. [xxx] budynki w zasięgu, w tys.



## 120 Mb/s

i większe prędkości.  
Internetu można osiągać  
na łączach światłowodowych

źródło: FTTH Council Europe

**TOMASZ BOGUSZEWICZ**

W grudniu 2010 r. w Polsce było zaledwie 25,5 tys. abonentów usług internetowych dostarczonych światłowodem bezpośrednio do domu. Polska odstaje w tej dziedzinie nie tylko od europejskich liderów, ale także od krajów takich jak Węgry oraz znacznie mniejszych sąsiadów: Czech i Słowacji – alarmuje organizacja FTTH Council Europe.

FTTH Council Europe to zrzeszenie firm promujące technologie światłowodowe. Co pół roku podsumowuje stan sieci optycznych w całej Europie, posługując się danymi dostarczonymi przez operatorów telekomunikacyjnych i regulatorów rynku.

Światłowody doprowadzone bezpośrednio do domów (tzw. Fibre To The Home

– FTTH) lub budynków (Fibre To The Building – FTTB) umożliwiają abonentom korzystanie z Internetu o szybkości 100 – 120 Mb/s i więcej. To kilkanaście razy szybciej niż średniej klasy łącza oferowane dziś przez sieci kablowe, takie jak UPC Polska czy Aster, lub operatorów jak Telekomunikacja Polska i Netia. Tak szybkie łą-

## 16,5 tys.

światłowodów do domów abonentów zbudowano w Polsce od 2007 r.

cza pozwalają przez internetową „rurę” zaoferować nie tylko dostęp do sieci, ale także przesyłanie w czasie rzeczywistym filmów w jakości HD, a nawet trójwymiarowych. Umożliwiają też głosową łączność telefoniczną i wiele usług świadczonych jednocześnie.

Według FTTH Council Europe jednym z czynników hamujących inwestycje w światłowody na niektórych rynkach, w tym polskim, są pieniądze już wydane przez operatorów na sieci tzw. aDSL, oparte na kablach miedzianych.

– Wiele telekomów szuka sposobów, by jak najdłużej czerpać przychody z tego typu infrastruktury – uważa Nadia Baba-

ali, dyrektor ds. komunikacji FTTH Council Europe.

Przykładów nie trzeba daleko szukać. Wczoraj na łamach „Rz” Telekomunikacja Polska, jedyny gracz na rynku, który mógłby podoląć masowym inwestycjom w światłowody, zadeklarowała, że już w drugim kwartale wprowadzi na rynek dostęp do sieci z prędkością 40 – 80 Mb/s w oparciu o miedz.

Plany dominującego telekomu odnośnie do światłowodów nie są sprecyzowane.

– Chcielibyśmy wprowadzić usługi FTTH do oferty komercyjnej jak najszybciej. Klienci potrzebują takich rozwiązań, by móc korzystać w pełni z możliwości, jakie dają Internet i tele-

# na światłowody

♦ OPINIA

DLA „RZ”

♦ POTRZEBA MILIARDÓW ZŁOTYCH

**Anna  
Strężyńska**

prezes Urzędu  
Komunikacji  
Elektronicznej



SZYMON ŁASZEWSKI

Francja przeznaczyła 4 mld euro na rozwój sieci światłowodowych. Polski na taki wydatek nie stać. W obecnej unijnej perspektywie budżetowej musimy liczyć na budowę światłowodów głównie siłami biznesu. Niestety, z powodu rozbieżności w interesach rozmowy na temat powołania światłowodowej spółki celowej przez Netię i TP na razie wstrzymano.

W nowym budżecie unijnym pojawiają się środki pomocowe, które będą mogły posłużyć budowie światłowodów. Będziemy musieli jednak opracować plan rozwoju ich sieci.

wizja. To jednak zależy od warunków biznesowych, które póki co nie pozwalają na masową skalę rozpocząć inwestycji – twierdzi Wojciech Jabczyński, rzecznik grupy TP. – Przedstawiliśmy już Urzędowi Komunikacji Elektronicznej propozycję rozwiązań regulacyjnych dla FTTH zapewniającą w naszej ocenie zachowanie równowagi rynkowej i jednocześnie zachęcającą do inwestycji w superszybki dostęp do Internetu – dodaje Jabczyński.

Jak utrzymuje FTTH Council Europe, długie wstrzymywanie inwestycji w światłowody nie będzie jednak możliwe.

– Nowe usługi wymagające światłowodów będą się rozwijać

## Inwestują głównie mniejsi gracze

**Prawie cała niewielka aktywność inwestycyjna, jeśli chodzi o światłowody doprowadzane do budynków, przypada na niewielkich graczy.** We wrześniu 2010 r. komercyjne świadczenie usług za pomocą światłowodów doprowadzonych bezpośrednio do domów lub budynków (Fibre to the Home/Building – FTTH/B) rozpoczął poznański operator Inea. Usługi dostępne są w stolicy Wielkopolski i okolicach. Wiązki światłowodowe bezpośrednio do klientów doprowadza Telefonía Dialog, trzeci gracz na polskim rynku detalicznym, oferujący łącza o szybkościach 50 – 100 Mb/s. Operator prowadzi dwa projekty inwestycyjne warte łącznie 67 mln zł. Według deklaracji firmy na koniec roku w zasięgu jego usług FTTH/B będzie 155 tys. budynków.

Sieć FTTH posiada także Multimedia Polska. Spółka zainwestowała w tę technologię m.in. w Jaśle i Mielcu. Inni gracze inwestujący w FTTH to Crowley Network Provider, mazowiecki MGK, śląski e-SBL.net oraz kilku innych lokalnych dostawców sieci z tego regionu. Największy gracz, Telekomunikacja Polska, już na początku 2008 r. rozpoczął pilotaż światłowodów doprowadzonych bezpośrednio do abonentów. Łącza, jakie zaproponowano testującym, oferowały pobieranie danych z prędkością 50 Mb/s. Jak szacuje narodowy operator, łączny koszt zbudowania sieci internetowej nowej generacji opartej na światłowodach to ok. 20 mld zł.

niezależnie od woli i postawy operatorów. Myślę o usługach takich, jak wideo na żądanie, zapasowe kopie całych komputerów, komunikacja wideo, a w drugiej fali telewizja 3D – twierdzi Nadia Babaali.

Niestety, nawet gdy operatorzy nagle postawią na światłowody, nieprędko spowoduje to ich masową dostępność. W Polsce bowiem jest tylko 110 tys. budynków niepodłączonych do światłowodu, lecz w bezpośrednim jego zasięgu (tzw. Homes Passed). Można do nich przewód doprowadzić szybko, niewielkim kosztem i nakładem pracy.

Dla porównania – w sporo mniejszych od nas Czechach ta-

kich budynków jest 210 tys., na Węgrzech – 235 tys., a w Niemczech aż 602 tys.

Ogółem w grudniu 2010 r. w Europie doliczono się 8,1 mln użytkowników usług FTTH, z czego 4,2 mln przypadło na Rosję. W tym kraju tylko w drugiej połowie 2010 r. przybyło 895 abonentów światłowodowych usług, głównie dzięki masowemu podłączaniu do światłowodów budynków wielorodzinnych. W „starej” Europie liderem jest Szwecja z 600 tys. abonentów FTTH i 1,5 mln budynków w zasięgu usług. ■

@ masz pytanie, wyślij e-mail do autora  
t.boguszewicz@rp.pl