



Šviesolaidinis interneto ryšys Lietuvoje kiekvienais metais plinta vis sparčiau.

„FTTH Council Europe“ generalinis direktorius H.Tauberis pažymėjo, kad lyderis nesikeičia jau keletus metus.

# Lietuva vėl pelnė interneto spartuolės vardą

Mūsų šalis dar kartą įrodė, kad Europoje yra nepa-  
lenkiama pagal šviesolaidinio interneto plėtrą. Tokio  
pripažinimo Lietuva sulaukia trečius metus iš eilės.

**Marius JOKUBAITIS**  
I.R. spec. korespondentas,  
Munchenas (Vokietija)

Šviesolaidinio ryšio šalininkai  
Europoje Lietuvą vadina sekū-  
nu pavyzdžiu.

Viena skurdžiausių Europos  
šalių pasižymi vienu sparčiausiu  
internetu ryšiu.

**„Lietuvoje daug gyven-  
tojų įsikūrę daugiabu-  
čiuose, kur atvesti  
šviesolaidinį ryšį nėra  
taip sunku.“**

H.Tauberis

Apie tai kalbėta tarptautini-  
je „FTTH Council Europe“ orga-  
nizacijos, besirūpinančios švie-  
solaidinio interneto plėtra Euro-  
poje, konferencijoje.

Tokio interneto vartotojų skai-  
čius mūsų šalyje per metus ūgtelė-  
ėjo dar trimis procentais.

## Pasaulyje – šešta

28,3 proc. visų namų ūkių Lie-  
tuvoje naudojasi šviesolaidinio  
internetu ryšiu. Tai sudaro kiek  
mažiau nei pusę visų interneto  
vartotojų šalyje.

Kol kas neatrodo, kad kuri  
nors kita Europos šalis kėsin-  
tųsi į lyderės poziciją.  
Mūsų šalyje greičiausiai švie-  
solaidiniu ryšiu naudojasi dvigu-  
bai daugiau namų ūkių nei an-  
troje reitingo vietoje likusioje Nor-  
vegijoje (14,7 proc. visų ūkių).  
Trečioje vietoje liko Švedija (13,6  
proc.).

Tiesa, pasauliniame konteks-  
te Lietuva smuktelėjo iš penktos  
į šeštą vietą, nes šviesolaidinio  
internetu revoliuciją Saudų Ara-  
bijoje šią šalį iškeičė į antrąją vie-  
tą pasaulyje.

Pagal šviesolaidinio ryšio pri-

einamumą pasaulyje tebepr-  
mauja Pietų Korėja.

## Latvija sulaukė pagyrimo

Pirmąkart Lietuva lydere Euro-  
poje tapo 2010 m., kai šalis buvo  
įtraukta į šalių reitingo lentelės.  
Toliau lentelėje rikiuojasi Bul-  
garija, Slovėnija, Latvija, Rusi-  
ja, Slovakija. Kaimynai latviai  
įvardijami kaip padarę didelę pa-  
žangą šioje srityje.  
Turtingosios Europos šalys  
Prancūzija, Vokietija ir Italija yra  
lentelės apačioje.

## Pilėtrą skatina konkurencija

Yra kelios priežastys, kodėl Ry-  
tų Europos šalys pirmąsias pagal  
šviesolaidinio interneto plėtrą.  
Šios valstybės, taip pat Lie-  
tuvoje daug gyvenusių įsikūrę  
daugiabučiuose, kur atvesti švie-  
solaidinį ryšį nėra taip sunku”,  
– „Lietuvos rytui“ sakė „FTTH  
Council Europe“ generalinis di-  
rektorius Hartwigas Tauberis.  
Taip pat jis išskyrė konkuren-  
ciją tarp šviesolaidinio interneto  
tiekiėjų. Esą Rytų Europoje ji  
yra didesnė.

Pavyzdžiui, Lietuvoje šviešo-

## Naudojasi trečdalis vartotojų

- Lietuvos ryšių reguliavimo  
tarnybos duomenimis,  
praėjusiais metais 36,2  
procento vartotojų inter-  
netas pasiekė per šviešo-  
laidinio ryšio linijas.
- Pirmiausiai duomenimis,  
pirmą šalįje buvo 356  
tūkstančiai šviesolaidinio  
ryšio linijų, šias paslaugas  
teikė 54 kompanijos.
- Lietuvoje duomenis galima  
atsiųsti 31,52 Mb per se-

- kundę sparta. „Net Index“  
duomenimis, Vilnius pasau-  
lyje pagal interneto greitį  
užima 1 vietą (36,43 Mbsek.),  
Kaunas – 4 vietą (30,9 Mbsek.).
- Praėjusių metų rugsėjo in-  
terneto ryšių Lietuvoje turėjo  
957 tūkstančiai namų ūkių.
- Didžiausia šviesolaidinio, tie-  
kianti šviesolaidinį interneto  
ryšį, „Teo“ turėjo 140 tūk-  
stančių klientų, besinaudo-  
jančių sparčiausiu internetu.

laidinio interneto ryšį tiekia per  
50 bendrovių.

## Pirmąja Kaunas ir Vilnius

Lietuvoje šviesolaidinį ryšį plė-  
toja keletas didelių kompanijų  
ir daug smulkių. Pasak H.Tau-  
berio, Lietuva lyderės marsi-  
nėlis devi ir todėl, kad didieji  
rinkos žaidėjai mūsų šalyje į tai  
linkę daugiau investuoti.

„Kai yra daugiau žaidėjų, in-  
vestuojama greičiau. Tuo tarpu  
Europos didieji telekomunikaci-  
jų lyderiai į tai nebesudaug in-  
vestuoti. Be to, juos pristabdo ir  
akcininkai“, – sakė H.Tauberis.

Vakary Europos didžiosios  
telekomunikacijų bendrovės  
neatrodė patrauklūs skirti mili-  
niskas pinigų sumas brangiems  
ir negreitai atsiperekančiam in-  
terneto ryšiu.

**Mūsų šalyje greičiau-  
siu šviesolaidiniu ryšiu  
naudojasi dvigubai  
daugiau namų ūkių nei  
antroje reitingo vietoje  
likusioje Norvegijoje.**

„Lietuvoje konkuruoja labai  
inovatyvios technologijos. Mū-  
sų šalyje veikia stiprūs lyderiai,  
tuo ir galime pasiskirti Lietu-  
vos sėkmę plėtojant šviesolaid-  
inį ryšį“, – aiškino „Penktų kon-  
tinentų“ grupės Informacijo-  
departamento vadovas Darius Va-  
ranavičius.

Jis pridūrė, kad Vilnius ir Kau-  
nas pagal interneto greičio vi-  
durkį yra tarp pirmųjų miestų  
Europoje. Pavyzdžiui, Lietuvoje  
kuri kurios kompanijos jau siūlo  
1 gigabitą per sekundę greitį.

D.Varanavičius nesutinka, kad  
šviesolaidinis internetas kai ku-  
riose šalyse yra paplėtęs dėl to,  
jog yra didelis daugiabučių na-  
mų tinklas.

„Yrašiuose ar Maskvoje dau-  
giabučių dar didesnę koncent-  
raciją, tačiau nei Lenkija, nei  
Rusija nėra tarp lyderių šviešo-  
laidinio ryšio rinkoje“, – pabrė-  
šė D.Varanavičius.

Tiesa, per artimiausius kele-  
rus metus tikimasi didžiausio  
vartotojų skaičiaus augimo bū-  
tent Rusijoje.

## Investuoti – per brangu

Didžiausią dalį šviesolaidinio  
internetu rinkoje užima bendro-  
vė „Teo“. Pardavimo ir klientų ap-  
tarnavimo tarnybos vadovas Da-  
rius Gudaičius sakė, kad kiti  
Europos šalys kol kas atsargiai žiūri į didžia-  
sios spartos interneto plėtrą.

„Mažesniems Vakary Euro-  
pos operatoriams brangu investu-  
oti. Be to, tieši šviesolaidinių  
tinklų mažose šalyse lengviau  
negu didelėse“, – sakė D.Guda-  
ičius.

Pavyzdžiui, turtingoje Vokie-  
tijoje šviesolaidiniu ryšiu nau-  
dojasi tik 0,4 proc. interneto var-  
tojų. Munchene sparčiausias  
internetu ryšys atvestas tik į  
18,5 tūkst. namų.

Vilniuje tokių namų ūkių yra  
bent ketetą kartų daugiau.  
Miesto meras Christianas Ude  
išskėlė tikslą 2013 metais namų,  
kurios pasiekė šviesolaidinis  
internetas, skaičių padidinti iki  
32,5 tūkst. Tačiau jis pabrėžė,  
kad sėkmė priklauso ir nuo te-  
lekomunikacijų kompanijų  
sprendimų.

## Krizė pristabdė augimą

Šviesolaidinio interneto var-  
totojų skaičius auga visose Euro-  
poje. Šiuo metu regione yra 5,7  
milijono gyventojų, kurie nau-  
dojasi sparčiausiu ryšiu.

Praėjusiais metais ES šalyse  
jų padaugėjo 600 tūkstančių.  
„Tačiau dėl ekonominės kri-  
zės augimas buvo mažesnis nei  
tikėjėmės anksčiau“, – konferen-  
cijos metu pabrėžė H.Tauberis.