

ATTUALITÀ

I Governi Europei e l'Agenda Digitale

Di: La Redazione

Inserito il: 28 giugno 2012

 Commenti (0)



1

A metà del diciannovesimo secolo la città francese di Alençon era un importante crocevia tra Parigi e l'Ovest della Francia, simile per dimensioni alla rivale Le Mans. Poi arrivò il treno. Ma non ad Alençon. La rete ferroviaria tra Parigi e l'Ovest fu fatta passare per Le Mans, tagliando fuori Alençon e la città cadde in un periodo di stagnazione economica, mentre per Le Mans fu il boom.

Oggi è l'infrastruttura in banda larga superveloce che diventerà un fattore determinante nell'assicurare la fortuna economica di città e regioni. La Commissione Europea (CE), per esempio, stima che ad ogni aumento del 10% della penetrazione della banda larga corrisponda una crescita economica tra l'1% e l'1,5%. Per spingere questa crescita, gli Stati Membri dell'UE sono stati incoraggiati a implementare l'Agenda Digitale della Commissione Europea, un articolato progetto teso a creare un unico mercato europeo per i servizi digitali.

Alla base dell'Agenda Digitale (ADE) c'è il progetto di un'infrastruttura a banda larga per assicurare l'erogazione di servizi che daranno la spinta allo sviluppo economico dell'Europa. La CE stima che, per rimanere competitiva con le altre aree del mondo, l'Europa si dovrà dotare entro il 2020 delle reti di accesso di nuova generazione (NGA) per garantire che il 50% delle famiglie europee abbia una connessione a 100 Megabit per secondo (Mbps) e che il 100% degli abbonati riesca a scaricare alla velocità minima di 30 Mbps. Finora, 21 Stati Membri hanno definito gli obiettivi quantitativi di copertura per lo sviluppo delle reti NGA con l'obiettivo di raggiungere velocità di download da 25 Mbps a 1 Gigaabit per secondo (Gbps) con copertura tra il 75% e il 100% della popolazione.

Tuttavia, questi obiettivi non si stanno ancora traducendo nella costruzione estesa delle necessarie reti a banda larga superveloci e in un corrispettivo aumento dell'uso della fibra ottica. Ne consegue che l'Europa sta rallentando rispetto agli altri paesi. Alla fine del 2011, l'Unione Europea ha avuto 4,5 milioni di abbonati FTTH/B, secondo le stime di IDATE, rispetto ai 54,3 milioni in Asia Pacifico e 9,7 milioni in Nord America. E in Paesi come Germania, Gran Bretagna e Spagna, la penetrazione della fibra è sotto l'1% del totale delle famiglie.

Per fare in modo che l'Agenda Digitale diventi realtà, i Governi dovranno essere più proattivi, con interventi legislativi e incentivi adeguati a far sì che un numero sufficiente di reti NGA venga costruito entro il 2020. Il risultato sarà un mix di leggi più semplici e di infrastruttura che faciliterà i rapporti internazionali favorendo la crescita economica.

Uno degli elementi chiave dell'Agenda Digitale è l'obiettivo di eliminare i rischi di digital divide, il desiderio di sradicare il potenziale digital divide nei Paesi in cui non vi saranno adeguati incentivi agli operatori commerciali per costruire un'infrastruttura ad alta velocità in particolari aree. Una soluzione potrebbe essere lo sviluppo di modelli di partnership pubblico-privati (PPP) a livello nazionale o locale. Questo potrebbe agevolare il finanziamento delle reti ad alta velocità e, in ultima analisi, permettere di fornire servizi che vadano a vantaggio del cittadino.

Una ricerca di OECD (vedi nota in fondo) ha rilevato che il risparmio economico derivato dall'uso di un'infrastruttura NGA in 4 settori dell'economia – trasporti, sanità, elettricità ed istruzione - potrebbe da solo giustificare la costruzione di una rete in fibra ottica nazionale. Certamente, i Governi che agevolano la costruzione di reti FTTH saranno in grado di fornire servizi pubblici in modo più efficace: per esempio, l'offerta di servizi sanitari online darà la possibilità di fornire consulti da remoto usando il video nelle aree rurali o ai pazienti non in grado di andare in ospedale. In aggiunta, i cittadini con l'accesso da casa a reti superveloci potranno facilmente optare per il telelavoro, con enormi vantaggi sia per le aziende sia per i lavoratori in termini di costi e flessibilità. Tutto questo apre infine nuove opportunità per rafforzare le zone rurali o economicamente depresse.

Al momento, il termine scelto dalla CE per descrivere i progressi fin qui fatti dai singoli Governi in

"Non Pagare" i Debiti

Sistemi Legali per "Non Pagare" i Debiti quando Non Riesci a Pagare!

www.AgenziaDebiti.it/non-pagare

Scegli Tu!

ALTRI ARTICOLI

Premio Best Practices: i partecipanti 2012

Wind Business
Factor competition:
2° girone

Consulenza on line: quali scenari futuri?

Tasso di capitalizzazione: un modello di esempio

**Indagine
Prestitisupermarket.
in ferie a rate**

**Websense:
eccellenza
nell'assistenza
tecnica**

Cloud Seed: cloud intensity contest

CRETA - Centro
Ricerche su
Economia e

JOBBOARD

**Sei un'azienda?
Pubblica subito il
tuo annuncio di
lavoro! PROMO
GRATIS!**

B2corporate Jobs è una bacheca di annunci di lavoro targhetizzata e rivolta in modo specifico alla ricerca di professionisti, consulenti, freelance e di tutte le figure impiegate nell'ambito aziendale. Una grande opportunità per aziende più o meno grandi di ricercare personale altamente qualificato e specializzato.

Guarda tutti gli annunci »

Inserisci la tua offerta di lavoro »



Quora

Vuoi un invito per Quora?

ermini di implementazione dell'Agenda Digitale è “moderati”. Molti fattori stanno rallentando l'azione dei governi, non ultimo il costo. Fornire una velocità di accesso di 100 Mbps al 50% delle famiglie europee costerebbe tra i 181 e i 268 miliardi di euro, secondo le stime contenute nella Broadband Communication dell'Agenda Digitale. I risultati preliminari di un modello di costo sviluppato da FTTH Council Europe mostrano che il costo per realizzare gli obiettivi dell'Agenda Digitale mediante la fibra dovrebbero collocarsi nella fascia bassa di questo intervallo, con un investimento complessivo stimato di 192 miliardi di euro. Inoltre, c'è potenziale per enormi risparmi, per esempio attraverso il riutilizzo o la condivisione dell'infrastruttura esistente. Coordinare tali misure di contenimento dei costi deve essere un obiettivo primario per governi e authority.

Ci sono segnali incoraggianti in termini di collaborazione tra organizzazioni private ed enti locali, il che significa che i Governi nazionali non dovranno sostenere le spese da soli. Questo porterà a un aumento nelle reti di accesso in fibra sia a livello retail sia wholesale che potranno costituire la base per i futuri servizi innovativi.

In Europa, diverse città hanno già riconosciuto l'importanza delle reti in fibra superveloci per assicurare il proprio futuro economico e hanno incoraggiato investimenti da parte di aziende private. A Monaco, per esempio, l'azienda di servizio pubblico SWM insieme all'operatore di telecomunicazioni M-net sta investendo 250 milioni di euro per la costruzione di reti in fibra ottica con l'obiettivo di collegare entro il 2013 350.000 abitazioni, la metà di tutte le case nella città. A Stoccolma, il comune ha creato un organismo, quasi totalmente finanziato da organizzazioni private, per costruire una rete FTTH wholesale da affittare a service provider privati.

In Olanda, investitori privati hanno collaborato con l'incumbent KPN per raggiungere con la fibra ottica la maggioranza della popolazione nell'arco di 5-10 anni, con il risultato di avere già raggiunto 1 milione di case, con il 40% di abbonati. Intanto in Gran Bretagna, CityFibre vuole offrire la fibra ad almeno 100 Mbps a un milione di case e 50.000 aziende nelle città più piccole.

Per realizzare infrastrutture nazionali strategiche, tuttavia, toccherà ai Governi d'Europa giocare un ruolo cruciale di coordinamento tra tutti gli stakeholder, comprese le autorità locali e regionali, gli investitori privati e le authority. Il Portogallo, per esempio, ha investito fondi ricevuti dall'European Economic Recovery Plan per implementare reti di accesso di nuova generazione in 140 comuni rurali, chiedendo ai partecipanti alla gara di connettere almeno il 50% della popolazione di una regione alla velocità di almeno 40 Mbps. Il paese ha anche aperto una linea di credito di 800 milioni di euro agli investitori in reti NGA. La Francia, nel frattempo, ha varato una legge per facilitare la cooperazione tra operatori per la posa della fibra, con l'obiettivo di offrire copertura di banda larga superveloce al 70% della popolazione entro il 2020, per raggiungere il 100% entro il 2025. Alla fine del 2011 l'authority per le telecomunicazioni francese stimava che circa la metà dei previsti 19 miliardi di euro necessari per costruire su scala nazionale reti in banda larga veloce verrà da finanziamenti pubblici.

La realtà per i governi e i loro partner è chiara. Col proliferare di servizi e dispositivi che richiedono sempre più capacità, è prioritario costruire un'infrastruttura “a prova di futuro” in grado di adattarsi facilmente alla crescita e alle modalità di utilizzo della banda larga. Dal momento che nuovi servizi e dispositivi pubblici e privati vengono sviluppati, richiedendo una maggiore capacità, la priorità dovrebbe essere data a un'infrastruttura a prova di futuro capace di adeguarsi alla crescita e ai nuovi utilizzi della banda larga. A differenza della Fibre to the Cabinet (FTTC), che è limitata dal fatto che dipende dalle reti in rame per trasmettere i dati negli ultimi metri, la fibra ottica fornisce connessioni superveloci fino alle fondamenta del palazzo.

Le reti FTTH a banda larga superveloci giocheranno un ruolo chiave nell'assicurare un futuro competitivo e di sviluppo per l'Europa, ma queste stesse reti potranno di fatto trasformare le economie locali e nazionali solo se saranno davvero capillari. Vista l'enorme portata di un tale progetto infrastrutturale, governi e “decision maker” dovranno intervenire per coordinare gli investimenti pubblici e privati in modo da garantire sia l'ottimizzazione dei costi sia la tempestività dell'investimento.

Sfortunatamente, molti Governi sono ancora lontani dall'affrontare con decisione la sfida di sviluppare un'infrastruttura NGA a prova di futuro. Alcuni addirittura continuano a domandarsi se serva davvero perseguire gli obiettivi fissati dall'Agenda Digitale. Ma la storia dimostra che le trasformazioni economiche dipendono dall'infrastruttura. Se l'Europa non inizia seriamente a implementare le reti a banda larga di domani rischia di ripercorrere il destino di Alençon e di non giungere a quella crescita economica di cui necessita disperatamente.

Nota: www.oecd.org/document/58/0,3343,en_2649_34225_44245946_1_1_1_1,00.html

Articolo a cura di di Nadia Babaali, Communications Director di FTTH Council Europe

CONDIVIDI:

 **Tweet** 4

 **+1** 1

 **Mi piace** Conferma

 **Share** 1

Solo per gli utenti B2corporate

**L'esperto risponde**



I PIÙ POPOLARI

PIÙ LETTI (MESE)

PIÙ LETTI

DOWNLOAD

1

Intervista a Fabio Fabbrucci: Abmundi

2

Premio Best Practices: i vincitori

3

Intervista a Luca Cornali: Reputeka

4

Crisi economica e organizzazione che apprende

5

Intervista a Benedetto Pacitto: FullApps

6

Food & Beverage: costi sotto controllo

7

Rainforest: Silicon Valley Italiana?

8

Strategist 1.0: analisi marketing strategico

9

Controller Identikit: ecco i risultati

ADV

WIDGET

Scarica il nuovo **Widget per Mac**, e segui B2corporate direttamente dal tuo **Desktop!** [Dettagli](#)

Free Download

version 1.0.1 - for mac OSX 10.4.0 +



PARTECIPA A B2CORPORATE

Se hai dei contenuti da proporre (**articoli, modelli, stralci di tesi, presentazione di software, slides, simulazioni economiche, case studies, recensione di libri**) o se semplicemente ti piace scrivere e se ti senti esperto di una delle aree da noi trattate, contattaci e pubblica con noi i tuoi contenuti.



La Redazione

La redazione di B2c è formata da un team di professionisti operanti in diversi settori. Lo scopo è quello di proporre periodicamente tematiche orientate al mondo business e in particolare a supporto di consulenti e PMI al fine di offrire spunti e idee per migliorare l'attività quotidiana o per diffondere nuovi trend, ecc. La redazione opera secondo l'idea del web collaborative magazine e pertanto voi stessi indirettamente potete diventare redattori promuovendo vostri articoli e business.

ARTICOLI CORRELATI:

[Consulenza on line: quali scenari futuri?](#)

[Indagine Prestitisupermarket.it: in ferie a rate](#)

[Social, green e scaccia crisi: BlaBlaCar](#)

[Studio legale, startup e innovazione](#)

[Wind Business Factor: i finalisti del 1° Girone](#)

[Crisi economica e organizzazione che apprende](#)

[IMU24: app free del Sole24ore](#)

[Risposta: c'erano una volta le FAQ](#)

[E' tempo di passare alla Banda larga](#)

[Facebook: considerazioni post IPO](#)



0 COMMENTI

Non ci sono commenti per questo articolo.

[Torna in alto](#)

[Inserisci un commento »](#)

Per poter commentare devi effettuare il [login](#).
Se non hai username e password, [registrati subito](#)

News

Attualità
New Business &
Start Up
Novità, eventi,
annunci

Canali

Controlling
Energy
Financing
Marketing&Strategy
Human resources
Qualità
IT&Tech
Fisco & Lavoro

Servizi

Forum
L'esperto risponde
Jobboard

About

Cos'è
Chi siamo
Contattaci
Faq
Privacy Policy
Disclaimer

Collabora

Partecipa
Partners
Links
Pubblicità

Contattaci

Info generali:
info@b2corporate.com

Redazione:
redazione@b2corporate.com

Pubblicità:
adv@b2corporate.com

Area tecnica:
support@b2corporate.com

Seguici



[Torna in alto](#) ^

