

Az internet hajtja a gazdaságot

NÖVEKEDÉS A fejlődés motorja az elektronikus kereskedelem lehet



FOTÓ: POTOLIA

Internetpenetráció

(2011, százalék)

Svédország	92,9
Németország	82,7
Szlovákia	79,2
Egyesült Államok	78,2
Franciaország	77,2
Csehország	70,9
Magyarország	65,3
Lengyelország	62,0
Olaszország	58,7
Oroszország	44,3
Románia	39,2

VG-GRAFIKA

FORRÁS: INTERNETWORLD STATS

Magyarországon is egyre nő a széles sávra előfizetők száma – a világháló minden korábbinál nagyobb szerepet játszik a gazdasági életben

Az internetpenetráció és a világháló GDP-hez való hozzájárulása szempontjából is a középmezőnybe tartozik nemzetközi összevetésben Magyarország. Hazánkban az internet fejlesztése érdekében megvalósuló beruházások, a

világhálón keresztül lebonyolított tranzakciók, illetve egyéb, az internethez köthető gazdasági tevékenységek a teljes bruttó hazai termék közel 4 százalékát adják, ez a fejlett országok átlagánál is magasabb arány. A világháló a

gazdasági növekedésben is jelentős szerepet vállal: 2010-ben itthon a teljes bővülés 11 százaléka volt az internethez köthető. A fejlődés motorja a következő években az elektronikus kereskedelem lehet, mivel ezen a területen még min-

dig igen jelentős hazánk lemaradása elsősorban a fogyasztói ellenállás miatt. Nem elhanyagolható tényező ugyanakkor a kapcsolat sebességének alakulása sem: a legfrissebb kutatások szerint ugyanis ez utóbbi is jelentősen hoz-

zájárulhat a gazdasági növekedéshez, sőt a széles sávú internet terjedése munkahelyeket is teremthet. A friss adatok szerint januárban a széles sávú előfizetések száma megközelítette a 2,1 milliót Magyarországon.

Az internet hajthatja a gazdaságot

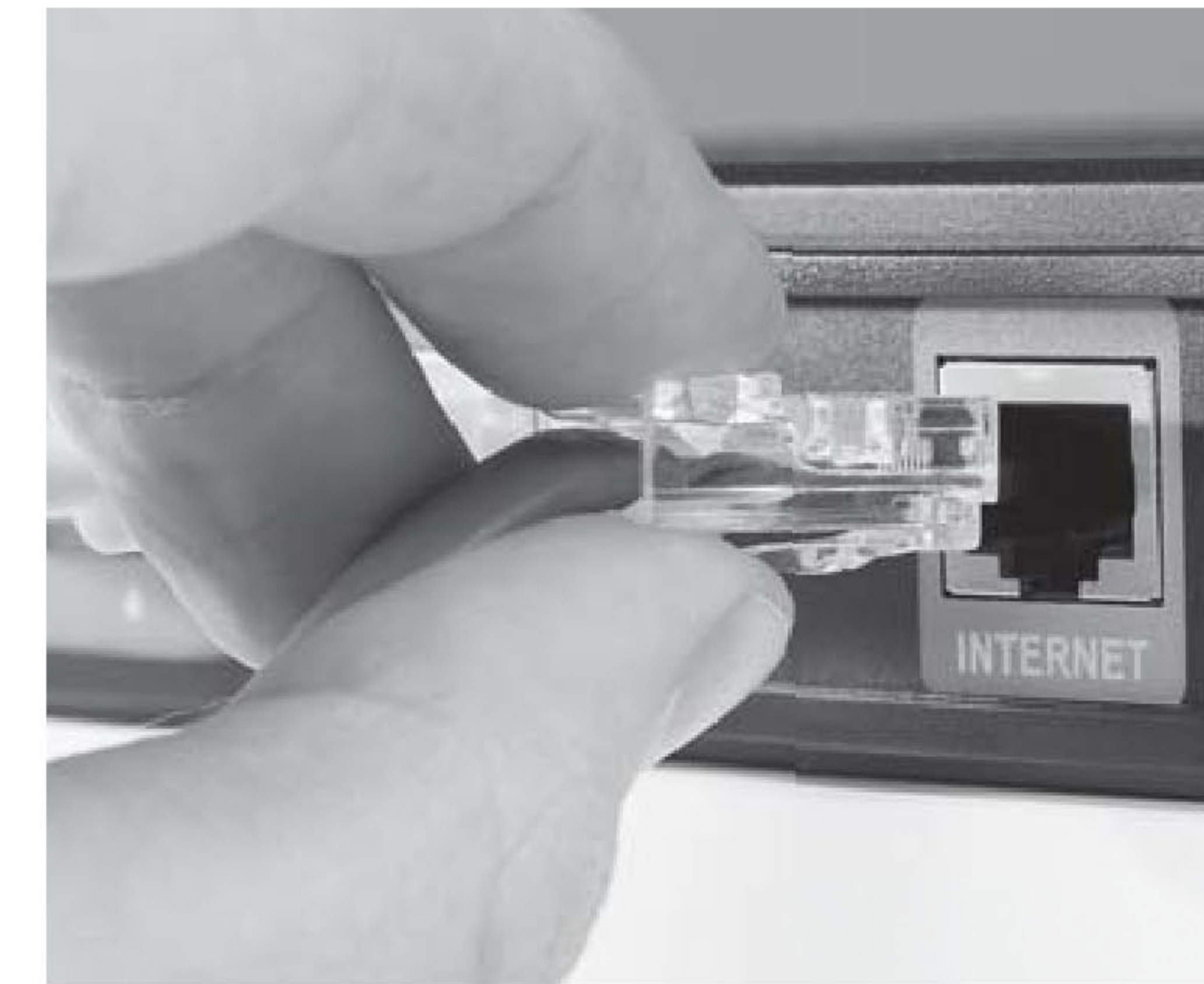
JÖVŐ A penetráció bővítése mellett a sebesség növelése is fontos tényező

A fejlett és a feltörekvő államokban is jelentősen hozzájárult a gazdasági növekedéshez az elmúlt években az internet, és szakértők szerint a tendenciákban nem várható jelentős változás. A penetráció növekedésén túl a széles sáv terjedése is jótékony hatással lehet a GDP alakulására.

Jandó Zoltán

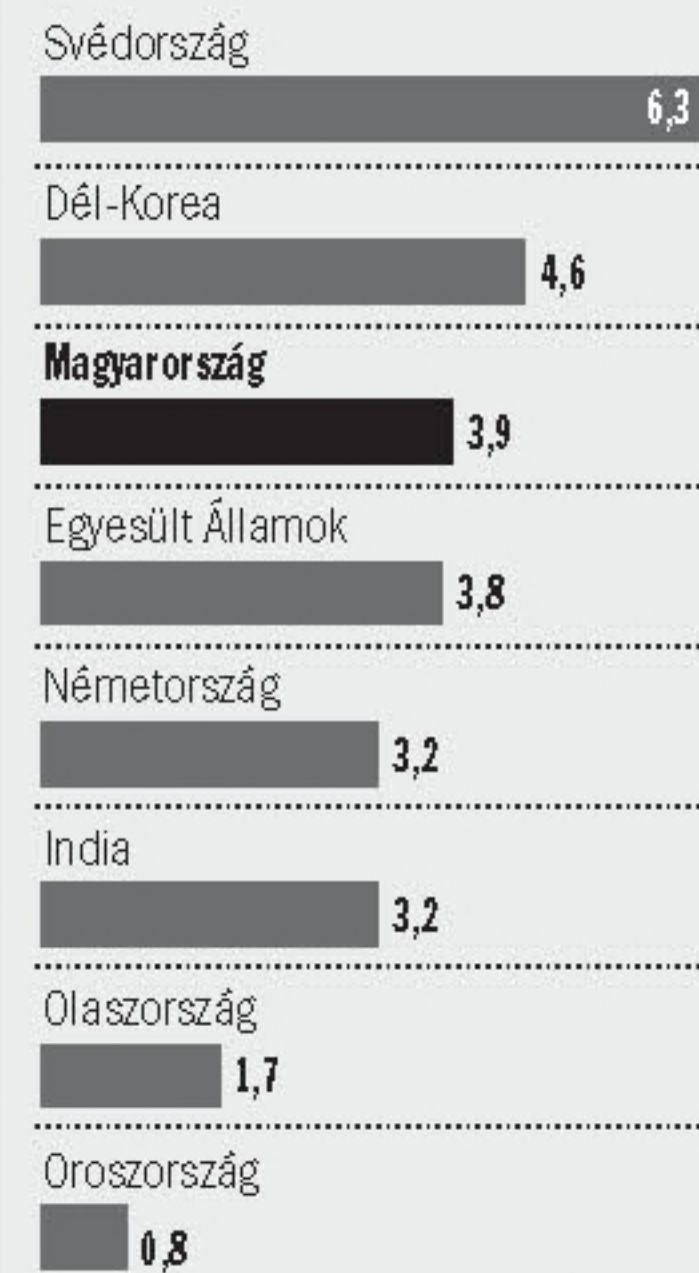
A fejlett országokban a teljes hazai össztermék 3,4, a feltörekvő országokban pedig 2 százalékat adják az internet fejlesztése érdekében megvalósuló beruházások, a világhálón keresztül lebonyolított tranzakciók, illetve egyéb, az internethez köthető gazdasági tevékenységek – derül ki a McKinsey stratégiai tanácsadó tanulmányából. Ennél is nagyobb részt vállal az internet a GDP növekedésében: a világhálózathoz kapcsolódó gazdasági tevékenységek dinamikus bővülése az elmúlt években a teljes gazdasági gyarapodás ötödét biztosította a világ legfejlettebb országaiban. A tanácsadó által vizsgált tíz fejlett államban az úgynevezett iGDP (a bruttó hazai össztermék internethez köthető része) 2010-ben 1227 milliárd dollár volt, a kutatásban bevont 40 fejlődő államban pedig 366 milliárdra rúgott.

A McKinsey tanulmánya szerint Magyarország a feltörekvő országok között igen előkelő helyen áll: hazánkban a penetráció ugyan kissé elmarad még a nyugat-európai átlagtól, az internet GDP-hozzájárulása azonban a fejlett országok átlagát is meghaladja, s a 4 százalékot közelíti. A világháló a gazdasági növekedésben is jelentős szerepet



Az internet és a GDP

(az internettel kapcsolatos gazdasági tevékenységek hozzájárulása a GDP-hez, százalék, 2010)



VG-GRAFIKA

FORRÁS: MCKINSEY

vállal: 2010-ben itthon a teljes bővülés 11 százaléka volt az internethez köthető. Az igazsághoz ugyanakkor hozzátartozik, hogy – a teljes gazdasághoz hasonlóan – az internet esetében is az export a legmeghatározóbb GDP-összetevő, miközben az elektronikus kereskedelem hazánkban nemzetközi összehasonlításban továbbra is fejletlen – hívta fel a figyelmet Stroh-mayer János, a McKinsey iroda-vezetője. A szakember hozzátette: a vállalatok közötti tranzakciók ugyan már hazánkban is általánosak, a lakosság azonban még igen keveset vásárol az interneten. Éppen ezért a jövőben a növekedésnek ez a szegmens adhat újabb lökést, itt azonban az áttöréshez arra van szükség, hogy a fogyasztók úgy érezzék: az internetes vásárlás előnyei kompenzálják a hagyományos

vásárláshoz képest magasabbnak érzékelt kockázatot.

Érdekesség, hogy számos kutatás szerint nemcsak az internet elterjedtsége, de a kapcsolat sebessége is hatással lehet a gazdasági növekedésre. Hartwig Tauber, az ultragyors, otthonokig elérő üvegszálhálózat

Az internet és a gazdasági növekedés

Svédország	33
Németország	24
Dél-Korea	16
Egyesült Államok	15
Olaszország	12
Magyarország	11
India	5
Oroszország	1

(AZ INTERNETTEL KAPCSOLATOS GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGEK HOZZÁJÁRULÁSA A GAZDASÁGI NÖVEKEDÉSHöz, SZÁZALÉK, 2010) FORRÁS: MCKINSEY

(Fiber To The Home, azaz FTTH) fejlesztése mellett kampányoló FTTH Council Europe főigazgatója a *Világgazdaság* kérdésére elmondta: a széles sávú internetpenetráció növekedésével többek közt a távmunka és a rugalmas munkavégzés terjedése, illetve a szolgáltatások bővítése és hatékonyabbá tétele révén számottevően növelhető egy gazdaság termelékenysége. Ezt támasztja alá az is, hogy egyes felmérések szerint a széles sávú internetpenetráció 10 százalékpontos növekedése 1,1 százalékkal emeli a hazai összterméket, ezer új előfizetés pedig 80 új munkahelyet teremt.

Ennek fényében nem meglepő, hogy az Európai Unió arra törekszik, hogy 2020-ra minden uniós háztartásban legalább 30 megabites maximális letöltési sebességet biztosító

kapcsolat legyen, a lakosság fele pedig ennél is gyorsabb, 100 megabites sebességgel netezhessen. Magyarország ebből a szempontból jelenleg az európai középmezőnybe tartozik: hazánkban nagyjából minden tizenötödik háztartásban működik másodpercenként 100 megabitnél is gyorsabb letöltésre képes internet.

A hírközlési hatóság (NMHH) szerint 2012 januárjában az adatszolgáltatók vezetékes széles sávú internet-előfizetései-nek becsült száma a teljes piacon 2,088 millió volt. A széles sávú internet-hozzáférésnél – valamennyi vezetékes technológiát figyelembe véve – a Magyar Telekom a piacvezető, piaci részesedése 34,8 százalék, második a UPC 20,6, a harmadik pedig a Digi 12,7 százalékos részesedéssel.