



## TECNOLOGÍA

# Se incrementa un 40% el número de clientes de fibra óptica en 2012

España entra en el 'ranking' europeo aunque se mantiene lejos de los países nórdicos

**LAURA SAFONT / Barcelona**

España ha entrado en el *ranking* europeo de los 22 países en los que la penetración de la fibra óptica supera el 1%, según un estudio realizado por el Instituto Europeo de Fibra Óptica (FTTH Council Europe), tras un aumento del 40% de los clientes durante la primera mitad de 2012. Frente al exacto 1,42% de implantación español, los países del este lideran la clasificación con Lituania (30%), Noruega (18%) y Suecia (14,5%) en

los tres primeros puestos. Así lo anunció ayer la directora de comunicaciones del FTTH Council Europe, Nadia Babaali, durante una ponencia celebrada el primer día del Smart City Expo World Congress, en Barcelona.

Babaali presentó los pronósticos del estudio desarrollado por el FTTH Council Europe, organismo paneuropeo que fomenta la aplicación de la fibra óptica en los hogares de toda Europa, en los que se exponía la necesidad de implantar

la banda ancha de fibra óptica en la Unión Europea como factor determinante para el crecimiento económico y social de todas sus ciudades y regiones. Según FTTH, cada incremento del 10% en la penetración de la banda ancha de alta velocidad genera un crecimiento económico del 1% y el 1,5% del PIB.

Babaali destacó que este último año la implantación de la fibra óptica al hogar ha crecido un 16% en Europa, y que en 2020 será cuando la conexión podrá consolidarse al alcanzar el 20%. Estos datos coinciden con los objetivos de ancho de banda marcados en la Agenda Digital de la Comisión Europea, por los que en 2020 la mitad de los hogares europeos estarán conectados a más de 100 Mbps. Según la ponente, «no hablamos solo de velocidad, sino de calidad de servicios».

Pero, FTTH alerta de que para cumplir estas exigencias «Europa debe extender lo antes posible las redes de fibra de banda ancha preparadas para el futuro» y financiar su desarrollo. Según su «proyecto de coste», distribuirla en casi todos los hogares europeos costará solo 200 mil millones de euros; por lo que deben utilizarse instrumentos de la UE para invertir en su crecimiento y adquirir competitividad global de cara al futuro.



La fibra óptica es uno de los retos del sector de las TIC. / EL MUNDO