

Les contrastes du déploiement du FTTH en Europe

Pour 2013, la grand'messe annuelle du FTTH Council Europe s'est tenue à Londres du 19 au 21 février. C'était l'occasion de faire le point sur le déploiement de la fibre optique jusqu'à l'abonné sur notre continent. Et là, les statistiques fournies par l'Idate parlent d'elles-mêmes : l'Europe du FTTH est une Europe de contrastes avec des pays volontaristes et les autres. Côté pénétration dans les foyers (cf. illustration), parmi les mieux lotis, avec plus de 30 % d'abonnés au FTTH-FTTB, on trouve la Lituanie et, avec plus de 20 %, la Suède. Puis, avec plus de 15 %, il y a la Bulgarie, la Lettonie et la Norvège. La croissance se confirme avec la Bulgarie, la Lettonie, la Norvège, la Russie et la Slovaquie. En tout, dix nations ont dépassé 10 % de taux de pénétration. À ce jeu, la France arrive seulement en 18^e position des pays européens. Et, si l'on compare avec les pays des autres continents, la France s'enfonce dans le classement car, dans ce domaine du FTTH, elle est dépassée par le Japon, la Corée du Sud, Hong Kong, etc. À noter le bon démarrage de la Turquie, qui dépasse maintenant la France, et l'arrivée dans ce classement, de l'Espagne qui, malgré une économie déficiente, a doublé l'Italie.

La présidente du FTTH Council Europe, la suédoise Karin Ahl, a profité de l'occasion pour lancer une pique : « Les pays scandinaves et d'Europe orientale ont renforcé leur position en tête du marché de la fibre et l'écart entre précurseurs et retardataires se creuse de plus en plus », et elle a enchaîné : « Les premiers en FTTH ont un avantage économique par rapport à leurs voisins moins bien connectés. De bonnes infrastructures de communication permettent de retenir les entreprises et d'en attirer de nouvelles. Les nations fibrées peuvent prendre le départ en tête pour le déploiement de nouveaux services comme la médecine à distance ou les technologies de gestions d'énergie. Les nations qui tardent à déployer le FTTH vont connaître la perte d'opportunités dans la construction de leur économie de demain. »

Côté nombre d'abonnés en Europe, c'est la Russie qui arrive largement en tête

grâce à un effort sans précédent puisque le parc a crû de 2,2 millions d'abonnés en 2012, soit une croissance de 42 %. Le déploiement dans ce pays amène désormais le FTTH à plus de 7,5 millions d'habitations. Pour les autres pays européens, la moyenne européenne tourne autour de 15 %. En données brutes cela représente plus de 800 000 abonnés dans l'année et un nombre d'habitations connectées se montant à plus de 6 millions.

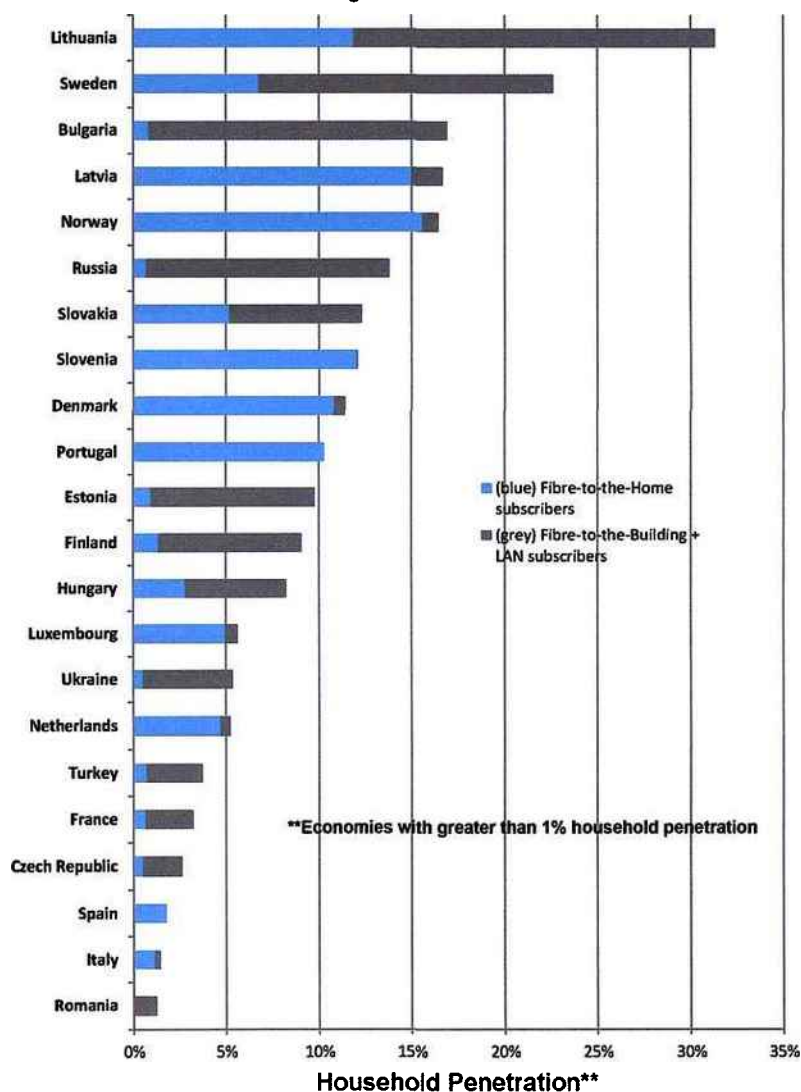
Pour la France, l'Arcep annonce, pour les abonnements à haut débit – supérieurs à 100 Mbit/s – environ 315 000 abon-

nements en fibre optique jusqu'aux abonnés (FTTH) auxquels s'ajoutent 620 000 abonnements avec réseau d'accès en fibre optique et terminaison en câble coaxial (FTTB).

Derniers chiffres sur la manifestation elle-même : plus de 3000 visiteurs dont 1000 participants aux conférences, 170 conférenciers et plus d'une centaine d'exposants. Le FTTH Council Europe peut ainsi parler d'une belle réussite. Aussi, pensez à noter le prochain rendez-vous du 18 au 20 février 2014 à Stockholm.

JM. Mur

Economies* with the Highest Penetration of Fibre-to-the-Home/Building + LAN – December 2012



Source : IDATE, FTTH Council Europe – February 2013

*Economies with at least 200,000 households