



Microsoft® Technology Center in Paris

Alleen Schneider Electric™-datacenters zijn Business-wise, Future-driven.™

> Ontdek de voordelen van onze datacenteroplossingen voor uw organisatie.



FTTH Council: 'Breedbandproviders misleiden consument'

[Jozef Schildermans](#)

23/01/2013 - 11:25

JOIN US ON



NU OP DATANEWS.BE

[Commentaar](#) (0)

[Meest recente](#) [Meest gelezen](#) [Meeste reacties](#)

17

Tweeten

4

Share Pin it

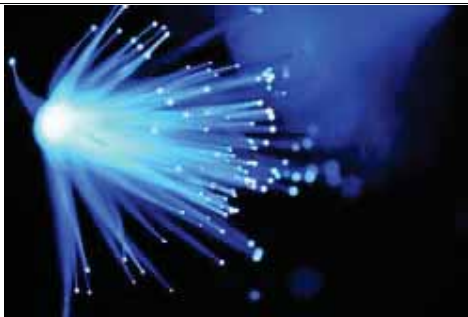
In Europa is het verschil tussen de geadverteerde en feitelijke

Nieuwsbrief

Schrijf u in op Data News

☒ dagelijkse nieuwsbrief

- › Regering hoopt op 360 miljoen euro uit 'digitaal dividend'
- › Dynamisch klavier past zich aan aan de programma's die je gebruikt
- › Belgacom neemt milieuvriendelijk datacenter in gebruik
- › Ontdek de Grand Canyon op Google Streetview



Fiber

breedbandsnelheid te hoog. De FTTH Council, die pleit voor glasvezel naar elke deur, wil meer duidelijkheid voor de consument.

In een opiniestuk laakt de FTTH (Fibre to the Home)

Council het gebrek aan duidelijke informatie over de werkelijke snelheid van breedbandverbindingen. Providers adverteren hun producten vaak met maximale snelheden die in de praktijk echter niet gehaald worden. "Zou u het fijn vinden als een supermarkt u een volle liter melk zou aanrekenen en u thuis zou vaststellen dat de fles maar half gevuld is? Toch mogen breedbandproviders de consument de volle prijs aanrekenen voor een snelheid 'tot', ongeacht of ze die kunnen leveren of niet," zegt Hartwig Tauber, directeur-generaal van de FTTH Council Europe.

Tauber geeft voorbeelden uit Groot-Brittannië en Denemarken waar uit studies blijkt dat de geadverteerde breedbandsnelheid sterk verschilt van de effectieve internetsnelheid voor de consument. In beide landen hebben regulatoren maatregelen genomen om dat verschil weg te werken. Zo zegt een richtlijn uit 2012 van de Britse Advertising Standards Agency dat minstens 10% van de klanten de in advertenties beloofde snelheid moeten ontvangen en dat isp's dat moeten kunnen bewijzen. In Denemarken worden operatoren sinds kort verplicht om een minimumsnelheid te garanderen aan hun klanten. Klanten moeten ook minstens de helft van de geadverteerde snelheid ontvangen. De maatregel geldt voor alle soorten breedbandnetwerken, ook de mobiele.

Tauber is blij met de Britse en Deense maatregelen, maar wil ook een Europese aanpak. De Europese Commissie beloofde in 2012 via een Aanbeveling voor regulatoren de breedbandreclame voor Europese consumenten te verbeteren. Daar is tot nu toe weinig van in huis gekomen. Wel heeft Europa om de uitrol van fibernetwerken te bespoedigen extra steun vrijgemaakt: 9,2 miljard euro tussen 2014 en 2020.

België heeft bijna 100% dekking voor snelle breedband en is daarmee Europees koploper, maar er bestaat geen studie over de effectief gehaalde snelheden.

Schrijf u in op Data News
☒ Start-ups maandelijkse nieuwsbrief

Schrijf u in op Data News
☒ Jobs wekelijkse nieuwsbrief

E-mail:

Inschrijven

Chronologisch overzicht

FOTO



Foto's: 'An exclusive evening with Sophie Vandebroek'

Kristof Van der Stadt

'Innovation, People and Cultures'. Onder die noemer gaf Xerox-cto Sophie Vandebroek een felgesmaakte en inspirerende presentatie, waarover ...



Gekiekt op de ICT Manager Contest 2012

Met ruim 500 aanwezigen was de ICT Manager Contest 2012 weer een ideale gelegenheid om een praatje te slaan met het kruim van de ict-sector.



Fotospecial: Business Forum Cloud Computing

Redactie Data News

Het Data News Business Forum rond cloud computing bleek de ideale gelegenheid om eerste ervaringen uit te wisselen en te leren uit de prille projecten.

[> Meer fotoreportages](#)

De FTTH Council heeft als belangenvereniging uiteraard een oplossing voor de discrepantie tussen geadverteerde en werkelijke breedbandsnelheid: glasvezel tot in ieders huis. "Een goed ontworpen glasvezelnetwerk is fysisch in staat om 100% van de geadverteerde snelheid te leveren," zegt Tauber.

Pas dit jaar wil Belgacom nieuwe verkavelingen gaan uitrusten met glasvezel tot in de woonkamer. Vooralsnog is maar een klein aantal abonnees aangesloten op een glasvezelkabel. Voor Belgacom zou het over minder dan 6.000 huishoudens gaan. Telenet heeft momenteel alleen nodes in glasvezel en beperkt zijn iFiber-glasvezelaanbod tot bedrijven. De Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP) vroeg Telenet in februari 2011 om de bewering "internet tegen lichtsnelheid" te verwijderen uit zijn advertenties voor FiberNet-producten. "Om verwarring te vermijden, is het aangewezen dat Telenet door middel van een sterretje zou vermelden dat het geen Fiber to the Home is," aldus JEP (pdf). In heel Europa zouden 32 miljoen huizen aangesloten zijn op glasvezel (cijfers FTTH Council juni 2012).

Europa heeft als doelstelling om tegen 2020 alle Europese burgers aan te sluiten op een internetverbinding van 30 Mbps. De helft zou tegen dan een verbinding van meer dan 100 Mbps moeten hebben.

Data News in je nieuwsoverzicht op Facebook



4.893 personen vinden dit leuk. [Registreren](#) om te zien wat je vrienden leuk vinden.

MEER OVER: breedbandsnelheid, FTTH Council, glasvezel, Belgacom, Telenet



Tweeten



SHARE



Pin it

Reageer

Het is voortaan alleen nog mogelijk om onder uw eigen naam te reageren op artikels op deze website. Knack.be zal de registraties van gebruikers controleren om sneller op te treden tegen ongepaste reacties.

[Lees hier de voorwaarden om deel te nemen aan de reacties.](#)

datanews ▶ START-UP

- [Stearn vereenvoudigt het uitsturen van vacatures](#)
- [CVTrust haalt 250.000 euro op bij Internet Attitude](#)
- [Belfius en Angel.me werven geld voor starters](#)
- [Limecraft vangt 470.000 euro](#)
- [Phare Conference in Gent over toekomst internet](#)

[Klik hier om u aan te melden en uw reactiemogelijkheid te activeren.](#)

Sitemap

ICT nieuws

Media

videoreportages
fotoreportages
cartoons
publireportages
audioreportages

IT-Jobs

Producten

gadgets
tests

Opinie

columns
weblogs
She Goes ICT blog
quotes
polls
auteurs

Agenda

voeg uw agendapunt toe

Knowledge Center

dossiers
start-ups
ict-opleidingen
white papers
zoek een ict-bedrijf

Interessante links van A tot Z

- 50 plussers
- Antiek
- Auto
- Bedrijfstips
- Beursnieuws
- Boeken
- Bouwen
- Business
- Economie
- Entertainment
- Finance
- Fiscaliteit
- Gastronomie
- Het Weer
- Horoscoop
- IT & Telecom
- Jobs
- Jobs in Finance
- Lifestyle
- Mediaclub
- Mode
- Nieuws België
- Nieuws Europa
- Nieuws Wereld
- Regionaal Nieuws
- Reizen
- Restaurants
- Sport
- Technologie
- Televisie
- Trends Immo
- TrendsTop
- Wetenschap
- Zoek Bouwen
- Zoek Economie
- Zoek Lifestyle
- Zoekertjes

Contact | Copyright | Disclaimer & Privacy

© 2011 Roularta Media Group. Alle rechten voorbehouden.

