

Тенденции и перспективы развития сетей FTTN/V



Надия Бабаали
(Nadia Babaali)

Директор по связям
с общественностью
Европейского совета FTTN

О перспективах развития волоконно-оптических линий связи и кабельного оборудования в контексте бурного развития ШПД в эксклюзивном интервью редакции журнала "Технологии и средства связи" рассказала Надия Бабаали, директор по связям с общественностью Европейского совета FTTN.

– Каковы, по вашему мнению, основные тенденции развития ШПД в мире, и в России в частности?

– Россия очень нас интересует, потому что это страна с самыми быстрыми темпами роста числа абонентов сетей FTTN (Fiber to the Home) и FTTB (Fiber to the Building). На июнь 2012 г. здесь в общей сложности насчитывалось более 5 млн абонентов, тогда как в остальной Европе, за исключением стран СНГ, около 6 млн абонентов.

В целом в Европе, включая страны СНГ, наблюдается очень устойчивое развитие сетей FTTN: в первые шесть месяцев прошлого года был отмечен рост в 16% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. (количество абонентов FTTN/V увеличилось на 16,4%, а потенциальных клиентов FTTN/V – на 16%). При этом некоторые исторически лидирующие европейские страны Скандинавии, такие как Швеция и

Финляндия, по-прежнему сохраняют свои позиции, но основной рост приходится на страны Восточной Европы.

В рейтинге FTTN в странах с более чем 1% покрытия общего количества домохозяйств первое место занимает Литва с 30% проникновения.

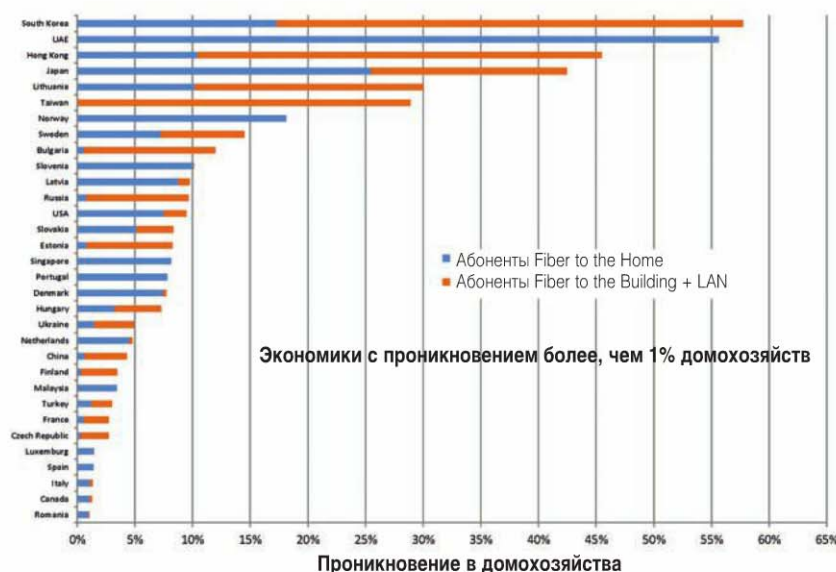
На втором месте – Норвегия с проникновением 18%, в Швеции этот показатель ниже 15%. При этом в Европе насчитывается 22 страны, где покрытие составляет более 1% (это страны с более чем 200 тыс. домохозяйств). Около половины из них приходится на Восточную Европу – Литва, Болгария, Словения, Латвия, Россия, Словакия, Эстония, Венгрия, Украина, Чехия и др. Россия в этом рейтинге занимает седьмую позицию – чуть меньше 10% проникновения. Этот показатель впечатляет, потому что, во-первых, Россия – очень большая страна, а во-вторых, – развертывание сетей FTTN/V здесь началось не так давно, и уже почти 10% населения стали абонентами FTTN или FTTB. Уточню, что в России больше FTTB-абонентов, однако определение Европейского совета по FTTN включает в себя как FTTN, так и

FTTB. Могут предположить, что это связано с большим количеством домохозяйств, находящихся в горах, где волокно идет к фундаменту зданий.

Удивительно, но исторически крупные западные экономики Европы находятся в самом низу рейтинга Европейского совета по FTTN: в Италии, Испании и Франции – от 1 до 5% проникновения, а Германию и Великобританию вы вообще не найдете на этом графике, так как в этих странах менее 1% проникновения и они не строят больших планов по FTTN. И этот тренд становится все более и более очевидным.

– Какие препятствия стоят на пути более бурного развития ШПД?

– Во-первых, стоимость развертывания FTTN-сетей, особенно в странах, где инфраструктура широкополосной связи уже создана (например, в Западной Европе). Страны Восточной Европы сделали правильный выбор, так как они инвестируют в технологии будущего – FTTN. В таких экономиках, как Франция или Германия, широкополосные сети не так плохо развиты –



Европейский рейтинг на июнь 2012 г.
Источник: IDATE и Европейский совет по FTTN;
Октябрь 2012 г.

Экономики с минимум
200 тыс. домохозяйств

РИС. 1. Мировой рейтинг: экономики с самым высоким проникновением сетей Fiber to the Home/Building + LAN

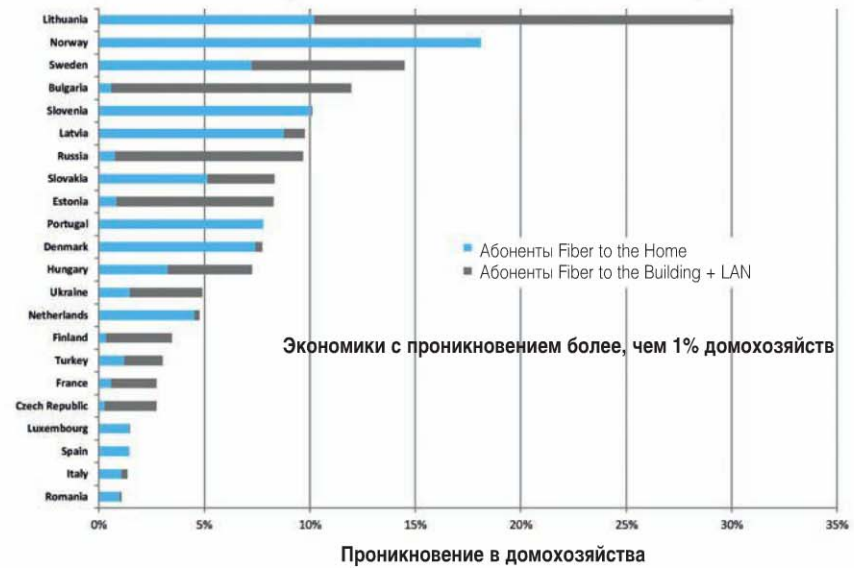
большинство семей охвачено, абоненты подключены, и имеющейся скоростью им достаточно.

Поэтому операторам очень трудно принять решение – они по-прежнему зарабатывают деньги на имеющихся сетях, даже если те уже и устарели. Операторы осознают, что рано или поздно им придется инвестировать в FTTH, однако откладывают этот шаг. Но дело в том, что в Европе есть деньги и есть инвесторы, которые готовы пойти на долгосрочные инвестиции. Тем более что FTTH – это надежные инвестиции, и сейчас, в период экономического кризиса, нужно делать долгосрочные инвестиции в инфраструктуру.

С другой стороны, у нас есть Еврокомиссия, которая поставила определенные цели в рамках программы по цифровизации, например обеспечить 50% населения связью со скоростью минимум 100 Мбит/с к 2020 г., и 100% населения Европы – по крайней мере 30 Мбит/с. Мы считаем, что эти планы вполне реализуемы, и они стимулируют правительства европейских стран разрабатывать планы по развертыванию сетей нового поколения. А мы, в свою очередь, стараемся, чтобы эти планы были ориентированы на FTTH и FTTB, потому что считаем, что общественные деньги должны быть вложены в долгосрочные технологии.

Другая проблема заключается в информировании заказчиков. Кто спрашивал людей, нужны ли им автомобили, когда они ездили на лошадах? То же самое и с FTTH. Вопрос заключается в том, что инфраструктура должна быть построена, потому что если есть инфраструктура, то будут предоставляться услуги и будут клиенты, которые эти услуги будут потреблять. Зачастую не клиенты создают спрос на продукты/услуги (например, iPhone, компьютеры и т.д.). Очень часто спрос возникает, когда эти продукты/услуги выходят на рынок. Мы считаем, что FTTH серьезно повлияет на жизнь людей. Развитие сетей FTTH даст толчок таким технологиям, как видеоконференцсвязь в сфере здравоохранения, которая активно используется в современной Швеции.

И последнее препятствие – нормативно-правовая база в Европе, которая должна быть адаптирована под строительство FTTH-сетей, потому что сейчас в каждой стране свои собственные правила и национальные программы и планы.



Европейский рейтинг на июнь 2012 г.

Источник: IDATE и Европейский совет по FTTH; Октябрь 2012 г.

Экономики с минимум 200 тыс. домохозяйств

РИС. 2. Европейский рейтинг: экономики с самым высоким проникновением сетей Fiber to the Home/Building + LAN

– Как вы можете оценить состояние и развитие волоконно-оптических сетей и кабелей связи, а также кабельного оборудования в Европе? Каковы особенности развития в России?

– Сразу уточню, что Европейский совет по FTTH анализирует только FTTH и FTTB. В июне 2012 г. мы насчитали в Европе 5 млн абонентов из 28,2 млн потенциальных клиентов. Это означает, что уже освоено 17,7% потенциального рынка. Этот показатель мог бы быть гораздо лучше, и он очень важен, так как от него зависит доход операторов. В России потенциальный рынок освоен более чем на 33%, тогда как, например, во Франции – на 12%, а в Финляндии – на 13%. Как я уже говорила, в России насчитывается более 5 млн абонентов, а в июне 2010 г. их было всего 2 млн.

И мы считаем, что этот рост продолжится. Такой же рост наблюдается на Украине. Почему так происходит? Прежде всего, операторы, которые развертывают сети FTTH, делают это или по государственному плану, или с целью охватить большие территории. В той же Великобритании национальный оператор не развивает FTTH, а все реализуемые проекты в основном регионального уровня и рассчитаны всего на несколько сотен клиентов каждый. Именно поэтому они никак не отражены в статистике. В России есть два основных оператора – "Эр-Телеком", обслуживающий 2 млн

600 тыс. абонентов и "Билайн" с 2 млн 200 тыс. абонентов.

– Расскажите, пожалуйста, о программе Digital Agenda, предложенной Европейской комиссией. На какой стадии сейчас находится этот проект?

– Очевидно, что для того, чтобы достичь поставленных на 2020 г. планов, что-то должно быть изменено уже сейчас. Существует миф о том, что строительство сетей FTTH слишком дорого. Это неверно. По расчетам Европейского совета по FTTH, согласно которым обеспечение волокном почти всех европейских домохозяйств будет стоить меньше половины многих других проведенных расчетов в этой области – чуть более 200 млрд евро. Только Германия потратила более 80 млрд евро на телекоммуникационную инфраструктуру за последние 10 лет. Кроме того, Ассоциация европейских телекоммуникационных операторов связи (European Telecommunications Network Operators – ETNO) объявила, что все расходы на фиксированные сети в 2012 г. составили 24,8 млрд евро. Если посчитать, сколько будет потрачено на фиксированные сети до 2020 г., получится еще больше, чем 200 млрд евро. И это не включая общественные и европейские средства и деньги операторов.

Ваше мнение и вопросы по статье присылайте по адресу

tss@Groteck.ru