

Fibre optique : le nombre d'abonnés a augmenté de 60% en 2012



Dernière minute

Confidentiel : Patrick Robin investit dans Spy-commerce

Jean-Marc Tassetto quitte Google France pour lancer sa start-up

Windows 8 poursuit sa timide ascension

Toute l'actualité Web & Tech

La fibre optique peine à décoller en France avec seulement 315 000 abonnements fin 2012, selon l'Arcep.

La fibre optique peine toujours à s'imposer dans le paysage français. Le nombre d'abonnements à très haut débit en fibre optique a ainsi augmenté de 60% en 2012, selon l'Arcep, pour s'établir à 315 000. Le phénomène a été particulièrement marqué en fin d'année, avec 45 000 nouveaux abonnés pour le dernier trimestre.

Ce chiffre reste toujours faible au regard du nombre de logements éligibles à la fibre optique, un peu plus de 2,1 millions selon l'Arcep, en hausse de 46% sur l'année. Seule la moitié de ces logements peut accéder à l'offre d'au moins deux opérateurs, l'autre devant se contenter d'un seul acteur. La France n'arrive qu'en 18^e position du classement européen des pays en nombre d'abonnés fibre en optique en Europe, avec un taux de pénétration de 1%, selon le FTTH Council Europe.

Les abonnements xDSL sont toujours privilégiés par les Français, avec 230 000 nouveaux clients au dernier trimestre 2012, pour un parc total de 22 millions d'abonnés.