

FTTH

La fibre progresse en Europe, mais pas partout

A l'occasion de la 10^{ème} édition de son existence, qui s'est tenue cette à Londres, le **FTTH** Council, association qui regroupe les acteurs du très haut débit à travers le monde, a comme à son habitude dévoilé les chiffres de son étude annuelle (réalisée par l'Idate) de la pénétration du très haut débit dans le monde, avec un focus particulier sur l'Europe.

La bonne nouvelle du jour, c'est que la cause du FTTH progresse considérablement, avec une progression moyenne de 15 % sur l'ensemble de l'année. La mauvaise, c'est que cette moyenne est faite du mélange de progressions spectaculaires - comme celle de la Russie, où le nombre d'abonnés à la fibre optique a progressé de 42 % -, et d'autres beaucoup plus modestes, comme la Slovaquie, à peine visible. Meilleur élève de la classe, la Russie avait fin 2012 non seulement 7,5 millions d'abonnés FTTH/FTTB, mais aussi le plus haut chiffre de « *home passed* » (logements installés) d'Europe, avec près de 20 millions. Mieux : ses 2,2 millions de nouveaux abonnés enregistrés au second semestre 2012 dépassent de très loin le nombre de nouveaux abonnés du reste de l'Europe des 27 (820 000). Pour autant, ce n'est pas la Russie qui trône en tête du classement par le taux de pénétration de la fibre, mais la Lituanie, avec quelque 31 % des foyers connectés (et 100 % de *home passed* !), suivie de la Suède (22,6 %) et de la Bulgarie (environ 17 %). Par ailleurs, 10 pays dépassent les 10 % de taux de pénétration, contre 7 l'an dernier. La France n'en fait pas partie. Avec moins d'un million d'abonnés THD (FTTH/B), elle pointe à la 18^{ème} place (sur 22), devant la république Tchèque, l'Espagne, l'Italie et la Roumanie. La France fait aussi bien mieux que l'Allemagne ou le Royaume Uni, qui ne figurent

même pas dans ce classement. Dans les îles britanniques, le nombre de foyers connectés à la fibre est inférieur à 0,1 %. De tels écarts font dire à Karin Ahl, Président du FTTH Council Europe : « *Ces leaders FTTH jouissent d'un avantage économique par rapport à des voisins moins bien connectés. Une bonne infrastructure de communication contribue à fidéliser les entreprises déjà installées et à en attirer de nouvelles. Les pays les plus avancés sur le plan de la fibre peuvent se lancer dans le déploiement de nouveaux services tels que les soins de santé à distance ou les technologies de réseau électrique intelligent (Smart Grids)* ». Sur un plan des usages plus personnels et plus ludiques, la fibre permet également un accès plus aisé à des contenus multimédias tels que la vidéo à la demande HD, la TV 3D ou encore les jeux vidéo en ligne, comme l'ont expliqué les acteurs de ces marchés réunis autour d'une table ronde consacrée aux « *industries du film et du jeu à l'heure du FTTH* ». L'industrie du film est par ailleurs en train de lancer *Ultraviolet cloud*, un système qui permet d'acheter une fois ses contenus, qui restent dans le cloud, et de les consommer depuis n'importe où avec tout type de terminaux. Il devrait être lancé au dernier trimestre 2013 en France et en Allemagne. Il faut espérer que, d'ici là, ces deux pays auront un peu accéléré la cadence de leurs déploiements...

■ Ariel Gomez

