

Data News (fr)

07.03.2014

Circulation: 6500

7e216a

Page: 50

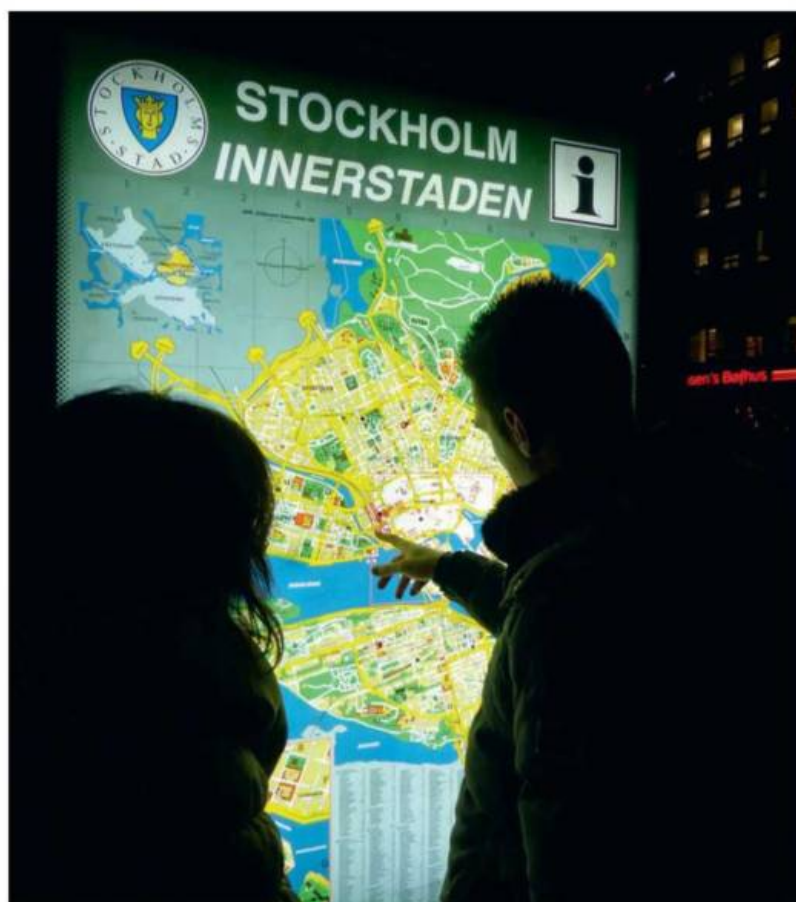
872

datanews

LE MARCHÉ FTTH EUROPÉEN FRAGMENTÉ EN QUÊTE D'ARGUMENTS

S'il existe une quasi-unanimité à propos de la fibre comme but ultime, il manque cependant encore d'arguments pour justifier les investissements: tel était le thème de la FTTH Conference de Stockholm.

Kristof Van der Stadt



Avec quelque 3.000 visiteurs, la FTTH Conference de Stockholm a fait mieux que l'édition précédente de Londres. L'ambiance au salon était également plus optimiste. Peut-être était-ce dû à la localisation même. C'est que la Suède est le meilleur élève de la classe européenne de la fibre, alors que la Grande-Bretagne sèche délibérément les cours. Tout comme la Belgique et l'Allemagne du reste, où la fibre n'est pas à l'ordre du jour non plus (contrairement au déploiement de la 4G par exemple), et où les opérateurs ont opté pour un autre modèle de réseau intégrant la fibre optique jusqu'à l'armoire de distribution en rue, et le fil en cuivre ou le câble coaxial pour la partie finale jusqu'à l'habitation.

LA RECETTE DU SUCCÈS

La recette magique du succès suédois est néanmoins très simple, selon Sten Nordin, bourgmestre de Stockholm: "L'essentiel est de considérer la connectivité par la fibre optique comme un investissement infrastructurel, exactement comme c'est le cas pour l'infrastructure routière ou pour l'alimentation en eau et en électricité. C'est simple et pourtant encore si controversé dans certains pays européens."

Le cas de la Suède fait du reste toujours figure d'exemple pour de nombreux pays non-européens. Danny Lauber, CEO d'Israel Broadband Company: "Nous nous sommes inspirés de la façon dont Stokab a travaillé à Stockholm. En même temps, nous observons assez bizarrement qu'il y a aussi de mauvais exemples en Europe."

LA FIBRE A 20 ANS À STOCKHOLM

Le réseau à fibre optique fête du reste cette année son vingtième (!) anniversaire à Stockholm. 90% de tous les ménages et entreprises y sont connectés. Depuis tout ce temps, son ROI a été clairement



démontré, selon le bourgmestre Nordin - 1,7 milliard € d'avantages socio-économiques - et le réseau a créé un paysage compétitif avec, pour les consommateurs et les entreprises, un vaste choix d'opérateurs et de fournisseurs de services: plus de 100 - vous lisez bien! - pour être précis. "En outre, le réseau a aussi généré une réduction substantielle des coûts ICT de la ville", a ajouté Nordin.

Autre élément non négligeable: grâce au réseau à fibre, l'on a aussi rapidement déployé des réseaux 4G mobiles à Stockholm: 4 exactement. La fibre ne peut donc pas vraiment être considérée comme une concurrence pour les réseaux mobiles, bien au contraire.

INDUSTRIE DES LOISIRS

L'un des principaux incitants possibles pour l'introduction de la fibre peut être l'industrie des loisirs. Comme les jeux par exemple, pour lesquels l'on a non seulement toujours plus besoin de bande passante, mais aussi et surtout d'une latence aussi minime que possible. Mais des technologies telles le 4K et, à terme, le 8K - à savoir l'ultra haute définition, successeur du full HD offrant une amélioration quadruple et octuple de la résolution HD - pourraient également accélérer encore l'adoption de la fibre.

"Le 4K est pour nous la prochaine étape logique vers une amplification de la bande passante exigée", a affirmé Federico Guillén, président fixed networks business

line chez Alcatel-Lucent. "Le 4K et le 8K sont même à mes yeux des applis 'tueuses', a déclaré à son tour Danny Lauber, CEO d'Israel Broadband Company, lors d'une table ronde. Il faudra des téraoctets d'informations, ce qui devrait générer de nouvelles applications et de nouveaux services, comme pour les médecins qui pourront poser des diagnostics à distance grâce à des images ultra-précises en temps réel, pour ne citer que cet exemple."

PENSER EN GIGABITS

Malgré le succès suédois, il y a cependant encore pas mal de pain sur la planche en Europe, et celle-ci en est bien consciente. "Si nous voulons devenir le n° 1, nous devons dès à présent en faire la preuve, a expliqué le parlementaire européen Gunnar Hökmark. D'abord et surtout, nous devons nous fixer des objectifs corrects. Si nous voulons faire mieux que les autres, nous devons commencer à penser en gigabits et pas en mégabits." A peine avait-il prononcé ces mots que Google annonçait vouloir déployer son service Fiber dans 34 autres villes américaines. La vitesse de Google Fiber? 1 Gbit/s, mais oui!

"Les objectifs de l'Agenda Numérique européen sont des instantanés du passé. Si nous voulons jouer un rôle en vue avec l'Europe, nous devons oser investir dans l'avenir. Sans les investissements nécessaires, nous nous retrouverons avec les services et applications actuels sur les bras. Voilà pourquoi je lance un appel pour une



SEPT LEÇONS SUÉDOISES

comment déployer un réseau à fibre fructueux

- 1 Distribuez le haut débit verticalement, niveau par niveau.
- 2 Impliquez-vous vous-même et ne comptez pas sur les pouvoirs publics ou sur les opérateurs en place.
- 3 Trouvez un acteur public qui soit intéressé par pourvoir ne serait-ce que l'infrastructure optique passive.
- 4 Ouvrez ensuite votre réseau aux mêmes conditions à tous les acteurs intéressés.
- 5 Elaborez votre réseau pas à pas, pensez stratégie et 'follow the money'.
- 6 Pensez grand dès le début.
- 7 Réfléchissez non seulement aux gains rapides, mais aussi à un réseau bien élaboré avec de l'espace pour faire face à la concurrence. Cela devrait permettre une croissance ultérieure et des emplois supplémentaires.

La technologie belge

Malgré l'absence de la Belgique dans le classement des pays européens disposant de réseaux FTTH, elle est néanmoins bien représentée dans l'écosystème FTTH. C'est ainsi qu'iMinds par exemple est venue présenter le projet Leylab, et que des entreprises comme TE Connectivity et Nexans possèdent d'importantes filiales dans notre pays. Le stand de Skylane Optics a lui aussi suscité beaucoup d'intérêt. L'entreprise, dont le

siège central et les labos R&D sont proches de Charleroi, fournit depuis 2009 notamment des émetteurs-récepteurs optiques spécialisés, des produits passifs et de l'équipement pour maisons intelligentes. Ces produits doivent aussi faciliter par exemple la connexion de la fibre dans les habitations - tant dans les nouvelles constructions que dans les bâtiments rénovés - en prévoyant entre autres des boîtes de connexion com-

pactes. "L'intérêt des opérateurs est grand. Nous fournissons déjà à nombre de noms connus et nous en avons vu aussi passer pas mal d'autres. Comme Tele-net par exemple, mais pas Belgacom, a déclaré en riant le fondateur, Philippe Bolle. Nous sommes par ailleurs aussi fournisseur de l'infrastructure en fibre des stades pour la Coupe du Monde de football au Brésil." Et oui, notre petit pays est déjà quelque part un peu... champion.

réforme en profondeur générant une nouvelle structure pour le marché numérique", a poursuivi Hökmark.

RÉFLÉCHIR À PLUS LONG TERME

Et en disant cela, Hökmark semble être sur la même longueur d'ondes que le FTTH Council. Karin Ahl, président du FTTH Council Europe: "Ceux qui, en Europe, disent qu'ils disposent d'une vitesse et d'une bande passante suffisantes, font fausse route. C'est penser à court terme. L'explosion des données ne va pas s'arrêter", a prétendu Ahl, qui avait une autre mise en garde à lancer. "Si votre pays n'est pas équipé d'une infrastructure correcte, les investissements se feront ailleurs." #