

Europa ha d'elegir la banda ampla preparada pel futur ARA!

Per Karin Ahl, President of the Board, FTTH Council Europe

Brusseles, 8 de novembre 2012 – Internet, la banda ampla i la informació i les telecomunicacions de pròxima generació són els pilars sobre els que es construirà Europa. Per això, és l'hora de prendre les decisions correctes per a poder crear una Europa orientada al futur. La UE pot sortir de la crisi convertida en un actor important del mercat global dels serveis de telecomunicacions i la banda ampla, però arribar-hi serà un repte. Per a aconseguir-lo es necessita un fort lideratge per a donar suport als encarregats de prendre les decisions a l'hora de triar l'única solució d'accés de banda ampla adaptada als nous temps: la fibra a la llar! (FTTH).

El FTTH Council Europe és conscient que el camí que queda per recórrer és llarg i costós i la situació que afrontem actualment és complexa. Un exemple d'això és la recent actuació del govern local de la baixa Àustria – l'estat federal més gran del país amb més de 1.6 milions d'habitants. Aquest govern va enviar recentment una carta a les municipalitats rurals, informant-los que la seva banda ampla seria actualitzada amb "l'última tecnologia wireless" oferint "més de 8Mbps de baixada". Com a conseqüència, es gastaran 5 milions d'euros de diner públic en una tecnologia que ni tant sols complirà les exigències primordials de l'Agència Digital de la Comissió Europea per a l'objectiu d'Europa 2020.

Aquest exemple il·lustra a la perfecció com els dirigents de tota la Unió Europa s'enfronten a les TIC i a la banda ampla. Des de que la Comissió Europea va publicar l'Agenda Digital (DAE segons les seves sigles en anglès) al 2010, han sorgit dubtes sobre si els objectius de la banda ampla són ambigus. No obstant, si es consideren les ambicions i els plans de les economies fortes fora d'Europa, els objectius són apropiats, o inclús baixos.

Després de dos anys de crisi, els governs i els responsables d'Europa estan posant en entredit els objectius marcats per la DAE, retardants nous avenços i tirant pel terra els objectius, enlloc d'acceptar el repte i dirigir a Europa cap a un futur competitiu. Contrastem el seus principals arguments amb la realitat vigent:

- No hi ha evidències de mercat de que es necessitin majors velocitats.
- El finançament de les xarxes no és possible.
- Europa té problemes més urgents que l'ample de banda

¿És veritat que no hi ha evidències?

Molts grans operadors admeten que la fibra a la llar es la solució final, encara que indiquin que no existeix una prova de la demanda de la banda ampla. El FTTH Council Europe ha investigat els índex d'acceptació de les xarxes de fibra disponibles durant diversos anys. I el resultat? Els consumidors es subscriuran als productes d'alta velocitat de fibra, inclús amb un preu Premium. L'acceptació és una qüestió de temps, i aquells consumidors que han experimentat l'ample de banda d'alta velocitat i la qualitat dels serveis són molt lleials. No obstant, molts europeus no confien en l'ample de banda anunciat ja que molts estudis reflecteixen grans diferències entre les velocitats de "més de" que es prometen i les que realment arriben.

Quan algú li digui “ningú necessitarà 100Mbps en els pròxims 10 anys”, pensi en això: fa un segle, els governs van afirmar que no hi havia cap prova que es vendrien més cotxes, i per tant, cap necessitat de construir més carreteres. Al 1958, el CEO d’ IBM, Tom Watson, va indicar que *“hi ha un mercat global per a uns cinc ordinadors”*. Ja al 1981, Bill Gates va constatar que *“cap PC necessitarà més de 640kB de memòria”*.

Fa 10 anys, els consumidors no coneixien ni la HDTV sota demanda, ni les grans pantalles de LCD-TVs, les tablettes, els smartphones, les empreses online o ni tan sols les càmeres digitals. Aquest Nadal, es posaran a la venda els primers dispositius 4k, amb una resolució quatre vegades major que la HDTV. En un futur pròxim, els consumidors europeus demandaran serveis generalment disponibles en altres parts del món, però els operadors no seran capaços d’oferir-los.

¿És realment impossible aconseguir finançament?

Un repte considerable, si bé és cert que es pot superar, és la grandària de la inversió i la falta de finançament pels projectes d’infraestructures. Hem dut a terme diversos estudis enfocats a aquest tema i hem realitzat un projecte especial amb el títol de “finançar les xarxes de fibra” per a que s’aconsegueixi una creació de fons.

Molts estudis se centren a nivell europeu o nacional i arriben a unes xifres aterradoras – però sense publicar el model subjacent, el que fa impossible la verificació. Per aquest motiu, el FTTH Council Europe va començar el seu propi “projecte de cost”. Enlloc d’extrapolar les dures estimacions de cost, el nostre model es basa en càlculs de costos ascendents de projectes de fibra ja existents i documentació real geogràfica.

El resultat va ser sorprenent: distribuir fibra a quasi totes les llars europees costarà (menys de) la meitat de moltes altres estimacions de cost, amb solament 200 mil milions d’euros! (Aquest número és mínim si el comparem als 80 mil milions que ha gastat Alemanya sola en infraestructures de telecomunicacions en els últims 10 anys...).

A més, en els últims 18 mesos, els fons de pensions, els inversors tant institucionals com privats i els bancs d’ inversió regionals han començat a considerar les possibilitats i a realitzar inversions. Un “Investors day” especial al febrer del 2013 en la conferència de FTTH a Londres, lligarà encara més als inversors i els projectes de fibra.

Així mateix, “Connected Europe Facility” (CEF) de la Unió Europea preveu en el pressupost del 2014-2016, 7 mil milions del total de 9.2 mil milions d’euros per a la banda ampla. Els instruments innovadors de finançament i els models d’associació públic - privats provocaran una inversió molt major que aquest pressupost.

¿Assumpes més urgents que les TIC?

Si bé és cert que 9.2 mil milions no és tant si es compara amb el total d’ 1 trilió de pressupost de la Unió Europea, el CEF està sent fortament atacat. Els responsables de varis països posen en dubte inclús les reserves de pressupost més baixes per a la banda ampla, i prefereixen invertir en carrers, vies de ferrocarril o aeroports – inclús encara que ja existeix una proposta de pressupost d’ infraestructura quatre vegades major que el CEF. Per tant, pot ser que el pressupost del CEF es redueixi de forma substancial en els pròxims mesos. No obstant, els responsables europeus i els estudis econòmics sobre la banda ampla generalment no mencionen que existeix una competitivitat global, i que els guanyadors necessitaran l’accés suficient de banda ampla. Avui dia, les empreses més important de les TIC, les aplicacions i serveis de banda ampla tenen base fora d’Europa.

El FTTH Council Europe dona suport enèrgicament als objectius de la DAE ja que hi ha una evidència clara que solament el Fibre to The Home pot oferir les velocitats de pujada i baixada necessàries i la qualitat de

servei, tant ara com en el futur. A més, les aplicacions i els serveis permesos pel FTTH en referència a l'assistència sanitària, el tele-treball i l'entreteniment a les llars asseguraran que Europa continuï com a líder mundial econòmic, però els objectius cada vegada més dèbils del DAE disminuiran el seu poder competitiu mundial.

D'acord amb en Arthur D. Little, cada increment del 10% en la penetració de la banda ampla genera un increment de l'1% en el PIB. Per cada 1.000 nous consumidors finals, es creen 80 noves oportunitats de treball. Encara que inclús solament se centrin en els efectes directes i en la disponibilitat de la banda ampla, els estudis de l'OECD, el Banc d'Inversió Europeu i altres, mostren que les xarxes de fibra adaptades al futur tenen un impacte positiu en la productivitat i en el creixement econòmic. Aquests poden ajudar a combatre la crisi i a preparar Europa per al món post-2020.

La llum al final del túnel

Per tant, la conclusió és simple: Europa senzillament ha d'estendre el més aviat possible les xarxes de banda ampla preparades pel futur. Gràcies a això, es garantiran els progressos en la nostra economia, la nostra societat i el nostre entorn. Però arribar fins allí requereix de canvis significatius en el mercat de les telecomunicacions d'Europa, que pot no trobar suport immediat en els mercats i en el públic, però que es convertirà en un èxit a llarg termini per a Europa. Alguns actors importants poden desaparèixer – però protegir-los pot posar en perill tota la Unió Europea.

La UE necessita un fort lideratge i uns responsables que entenguin l'impacte a llarg termini de la banda ampla i de les TIC. Si en el present prenen les decisions adequades, aconseguiran que Europa tingui la banda ampla que necessita per a tenir èxit en el mercat global a l'any 2020 i més endavant.

El pròxim any, se celebraran eleccions a la baixa Àustria. El govern local pot esperar aconseguir els vots dels ciutadans que tenen inclús menys de 8Mbps de "banda ampla" en l'actualitat. Però pot ser que subestimin als usuaris finals, que ja s'estan queixant que una "actualització" de l'actual "més de 6Mbps DSL" és insuficient i els 5 milions d'euros de diner públic s'han d'invertir de forma més efectiva.

Hem de treballar de forma conjunta per a assegurar-nos que els responsables europeus entenen la importància de les TIC. Treballarem per a aconseguir que les xarxes amb base de fibra preparades per al futur estiguin disponibles en tantes cases d'Europa com sigui possible. I solament així, aconseguirem un futur brillant, un futur d'èxit per a Europa.

Sobre FTTH Council Europe:

El FTTH Council Europe és una organització de la indústria amb la missió d'accelerar la disponibilitat als consumidors i les empreses de xarxes d'accés ultra ràpides basades en fibra òptica. El FTTH Council promou aquesta tecnologia perquè proporcionarà l'accés i desenvolupament de nous serveis que milloraran la qualitat de vida, contribuïran a un millor medi ambient i incrementaran la competitivitat de l'economia. Més de 150 empreses formen part del FTTH Council. www.ftthcouncil.eu

FTTH Conference 2013, Londres ExCel, 19-21 Febrer 2013 www.ftthconference.eu

Cansat de la teva connexió a internet? Registra't a "I want Fibre" pàgina de Facebook:
www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699

Media Contact:

Nadia Babaali
Communications Director
FTTH Council Europe
+33 (0) 6 20 88 72 38
nadia.babaali@ftthcouncil.eu