

## **TV fibrée, home entertainment inégalé !**

*Par Nadia Babaali, Communications Director du FTTH Council Europe*

BRUXELLES, le 6 juin 2013 - De nos jours, le paysage des loisirs audiovisuels change à un rythme effréné. Le triple play est omniprésent en Europe, la vidéo à la demande (VOD) est de plus en plus considérée comme un service de base, et la haute définition (HD) s'impose comme la norme. Le public veut pouvoir regarder ses programmes favoris à sa guise, dans la meilleure qualité disponible. Il compte aussi sur un choix plus large de contenus, avec des services complémentaires et des informations personnalisées.

Aujourd'hui, il est facile de stocker et de regarder des contenus multimédias, grâce au développement de l'informatique dans le Cloud, des technologies de paiement et de la législation sur les licences. Les États-Unis illustrent bien ce qui nous attend en Europe : avec son package fibre FiOS, Verizon offre actuellement la télévision numérique la plus rapide du pays. Les réseaux par fibre optique pourraient même dépasser la télédiffusion traditionnelle. Un film 4K ne tenant même pas sur un disque Blu-ray, la distribution en ligne devient donc la seule option. Le consortium industriel UltraViolet, par exemple, permet aux usagers d'acheter et de regarder des contenus n'importe où. Netflix, leader mondial de la télévision par Internet et du streaming vidéo - dont la rumeur annonce l'ouverture prochaine de bureaux en Belgique, en France et aux Pays-Bas - propose plus d'un milliard d'heures de programmes TV et de films par mois, y compris une série originale de sa production. Le site compte plus de 30 millions d'adhérents répartis dans 40 pays, qui peuvent regarder autant d'émissions TV et de films qu'ils le souhaitent, à tout moment, n'importe où, et sur tous les écrans.

### **ZOOM SUR LA DISTRIBUTION DE CONTENU**

Naturellement, tous ces développements et innovations s'accompagnent de besoins importants, et les connexions actuelles – télédiffusion traditionnelle et sur Internet – ne suffiront pas pour supporter le débit nécessaire. Aujourd'hui, la plupart des foyers reçoivent encore la télévision via des réseaux traditionnels et souvent obsolètes de cuivre ou de câble coaxial. Trop souvent, le spectateur est obligé de choisir entre l'expérience collective du home cinema, une immersion totale, et l'écran de son ordinateur portable. Les réseaux vieillissants sont un obstacle aux nouveaux services et freinent le développement de la distribution TV. Les images saccadées et les pauses dues à la mise en mémoire tampon sont pénibles pour les utilisateurs.

Quelle que soit l'entreprise qui prendra la tête de la nouvelle génération de vidéo à la demande et de services TV avancés, nous pouvons être sûrs que de nouveaux modèles se préparent. Les opérateurs et les fournisseurs de contenus européens doivent réagir. En particulier dans des pays comme la Belgique, où le très haut débit durable par fibre jusqu'à l'abonné est loin d'être une réalité... Avec moins de 1% des ménages abonnés à une connexion haut débit par fibre optique\*, le taux de pénétration de la fibre à domicile sur le territoire accuse en effet un retard conséquent par rapport aux leaders européens. Bien que le gouvernement fasse la promotion de son système SuperFastBelgium, basé sur un réseau FTTH national, l'évolution reste extrêmement lente. La stratégie vectorielle VDSL de Belgacom et l'offre DOCSIS de Telenet (par câble), ne constituent que des solutions provisoires qui ne font que compléter dans une faible mesure le déploiement limité des infrastructures FTTH.

Une récente étude de l'analyste allemand WIK le souligne : dans dix ans à peine, près de la moitié des ménages allemands aura besoin d'une connexion haut débit capable d'acheminer plus de 170 Mbit/s dans les deux sens ! Les grands moteurs seront la vidéo et les loisirs numériques à domicile. Autre aspect important : la qualité du service. Le consommateur n'apprécie pas de voir un film d'action s'arrêter sur la scène la plus captivante avec le message « mise en mémoire tampon » lorsque les limitations techniques provoquent une réduction temporaire du débit. Pour une expérience utilisateur de qualité, les offres de débit « jusqu'à » ne suffiront plus.

Nombreux sont les « experts » qui ignorent aussi le fait qu'un utilisateur individuel peut regarder un programme et en enregistrer un autre en même temps, ou pratiquer certaines formes d'interaction. De même, il n'est pas rare que plusieurs membres d'une même famille regardent différents contenus au même moment. Prenez votre connexion domestique. Elle est sans doute juste suffisante pour regarder un programme dans une qualité raisonnable. Divisez-la par le nombre de personnes qui regardent la télévision, jouent, téléphonent, écoutent de la musique ou partagent des fichiers sur Internet en passant par la même connexion... Alors que les contenus de vidéo numérique évoluent vers des formats plus riches, au-delà de la haute définition, pour une expérience utilisateur encore meilleure, et que le téléviseur devient le centre du système nerveux connecté de la maison, la demande en performance et en capacité va exercer une pression de plus en plus forte sur les infrastructures réseau. Seule la technologie de la fibre jusqu'à l'abonné (FTTH) est capable de répondre à ces exigences et ainsi de permettre à chacun de profiter de contenus en streaming sans fautes, aujourd'hui et demain.

L'intégration du haut débit et de la télédiffusion ouvre aussi la voie à de nouveaux services télévisuels et modèles économiques, notamment les suggestions de contenu et la publicité ciblées, la programmation de niche, les contenus à la demande et les programmes enrichis d'informations locales. Pour les concepteurs de réseaux, la technologie optique passive nécessite moins d'espace dans les locaux centraux et les conduits ; les besoins énergétiques et la complexité technique sont également moins importants.

## **TV AUJOURD'HUI ET DEMAIN : LA SOLUTION**

La télévision de demain ne pourra réaliser tout son potentiel que si elle s'appuie sur la fibre optique, la solution la plus avancée, fiable, durable, pérenne et économique. La technologie FTTH génère les débits descendants et ascendants les plus élevés. Dans un réseau optique, un débit abondant et stable offre une meilleure qualité vidéo et audio, davantage de chaînes, moins d'interruptions et d'interférences, plus d'options interactives, une meilleure protection contre le piratage et une sécurité renforcée dans les transactions en ligne.

Selon une étude récente, le nombre d'abonnés à la télévision par Internet dans le monde devrait dépasser 106 millions l'an prochain\*\*. Les nouveaux modes de consommation interactive de la télévision conduisent à la convergence des deux mondes, la télédiffusion et le haut débit. Les opérateurs et les fournisseurs de contenus ne peuvent l'ignorer. Des outils et solutions avancés facilitent le raccordement des maisons, des pâtés de maisons et des immeubles. La fibre optique apporte un débit considérable et à l'avenir, les grandes montées en régime pourront se greffer directement sur l'équipement terminal, sans exiger le remplacement de la fibre elle-même. Bref, la technologie FTTH est la SEULE solution capable de répondre à l'avenir aux exigences de développement des loisirs numériques à domicile.

\* FTTH market panorama 2012, IDATE pour le FTTH Council Europe, février 2013

\*\*Global IPTV Market Forecast to 2014, RNCOS

**À propos du FTTH Council Europe**

Le FTTH Council Europe est une organisation professionnelle ayant pour vocation d'accélérer le déploiement des réseaux d'accès à haut débit par fibre optique, au profit du grand public et des entreprises. Le Conseil assure la promotion de cette technologie qui, en ouvrant la voie à tout un éventail de nouveaux services, sera synonyme d'avancées significatives en termes de qualité de vie, d'impact environnemental et de compétitivité. Le FTTH Council Europe compte plus de 150 entreprises membres.

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur [www.ftthcouncil.eu](http://www.ftthcouncil.eu) (site en anglais).

Inscrivez-vous maintenant à la FTTH Conference 2014 qui se déroulera à Stockholm du 18 au 20 février : [www.ftthconference.eu](http://www.ftthconference.eu).

Vous voulez une meilleure connexion Internet ? Rejoignez-nous sur la page "I want Fibre" sur Facebook: [www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699](https://www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699)

**Contact média**

Nadia Babaali

Communications Director

FTTH Council Europe

+33 (0) 6 20 88 72 38

[nadia.babaali@ftthcouncil.eu](mailto:nadia.babaali@ftthcouncil.eu)