

Televisie via glasvezel: de enige optie voor thuisentertainment

door Nadia Babaali, Communications Director, FTTH Council Europe

BRUSSEL, 6 juni 2013 - Het huidige audiovisuele entertainmentlandschap verandert snel. In Europa is triple play wijdverspreid, wordt van video on demand (VOD) steeds vaker verwacht dat het deel uitmaakt van het basispakket en wordt high definition (HD) meer en meer beschouwd als de norm. Kijkers willen van hun favoriete programma's genieten wanneer het hen uitkomt in de hoogst mogelijke beeldkwaliteit. Ze verwachten ook een ruimer aanbod dan voorheen, aangevuld met extra diensten en gepersonaliseerde informatie.

Kopen, opslaan en bekijken van media is eenvoudiger dan ooit vandaag dankzij de vooruitgang op het gebied van cloud computing, betalingssystemen en auteursrechtenwetgeving. Ontwikkelingen in de VS geven een goed idee van wat Europa nog mag verwachten. Zo biedt het FiOS glasvezelpakket van Verizon op dit moment de snelste digitale televisie in de VS. Meer nog, glasvezel zou wel eens de rol van de traditionele uitzendingen helemaal kunnen overnemen. Een 4K film past zelfs niet meer op een Blu-ray disk, dus online distributie heeft duidelijk toekomst. Zo stelt bijvoorbeeld het UltraViolet industrieconsortium gebruikers in staat om overal en altijd inhoud aan te kopen en onmiddellijk te bekijken. Netflix, het grootse internet-televisie- en videostreamingnetwerk ter wereld - dat waarschijnlijk binnenkort kantoren opent in België, Nederland en Frankrijk - biedt maandelijks meer dan een miljard uur aan televisieprogramma's en films, inclusief programma's van Netflix zelf. 30 miljoen leden in 40 landen kunnen zoveel programma's bekijken als ze maar willen, overal ter wereld, op elk tijdstip, via vrijwel elk op het internet aangesloten scherm.

DISTRIBUTIE NADER BEKEKEN

Natuurlijk hebben al deze innovaties en ontwikkelingen verregaande gevolgen voor het distributienetwerk, want de kabel- en internetaansluitingen die we nu gebruiken zijn gewoonweg niet in staat de nodige bandbreedte te leveren. Tv komt meestal nog steeds via traditionele en vaak achterhaalde koper- of coaxkabels onze huizen binnen. Daardoor worden tv-kijkers maar al te vaak gedwongen te kiezen tussen of gezamenlijk naar hetzelfde kijken, of solitair achter de laptop zitten. Verouderde netwerken beperken de aangeboden service en houden ontwikkelingen op het gebied van uitzendingen tegen. Een schokkerige beeldenstroom die regelmatig pauzeert om te bufferen, leidt tot ontevreden klanten.

Ongeacht welk bedrijf de volgende generatie video on demand en verbeterde tv-diensten zal leveren, we kunnen er zeker van zijn dat er nieuwe modellen op komst zijn. De Europese netwerkbeheerders en medialeveranciers moeten hierop inspelen. Vooral in landen als België, waar er nauwelijks sprake is van toekomstbestendige supersnelle breedbandverbindingen ... Wat de penetratie van FTTH-breedband (Fibre to the Home oftewel 'glasvezel tot aan huis') betreft, ligt België, waar minder dan 1% van alle huishoudens erop geabonneerd is, ver achter op de Europese leiders*. Ondanks de promotie van de overheid van haar SuperFastBelgium-plan, gebaseerd op een nationaal glasvezel-tot-aan-huis-netwerk, gaan de ontwikkelingen uiterst traag. De VDSL-vectoringsstrategie van nationaal telecombedrijf Belgacom en de DOCSIS-kabeloplossingen van Telenet bieden slechts tijdelijk uitkomst en kunnen de beperkte uitbouw van glasvezel-tot-aan-huis-netwerken maar gedeeltelijk opvangen.

Een recente studie van het Duitse analistenbedrijf WIK wees erop dat bijna de helft van alle Duitse huishoudens binnen tien jaar breedbandverbindingen nodig zullen hebben die meer dan 170 Mbit/s bieden – in beide richtingen! Tot de voornaamste redenen hiervoor behoren video en thuisentertainment. Een andere belangrijke reden is de kwaliteit van de geboden diensten. Consumenten zullen er niet vrolijk van worden als een actiefilm net op het spannendste moment stopt en ingeruild wordt voor een bufferingstekst omdat er door technische beperkingen onvoldoende bandbreedte beschikbaar is. Om een eersteklasse entertainmentervaring te hebben, volstaan de aangeboden maximumsnelheden niet langer.

Veel ‘experten’ negeren ook het feit dat een individuele gebruiker misschien wel naar het ene programma kijkt, terwijl hij een ander opneemt, of ondertussen met nog een andere vorm van interactie bezig is. Het is ook niet ongebruikelijk dat leden van dezelfde familie verschillende inhoud op hetzelfde moment bekijken. Neem de snelheid van uw thuisverbinding in gedachten, waarschijnlijk net snel genoeg om een programma in redelijke beeldkwaliteit te bekijken. Deel nu die snelheid door het aantal mensen dat gelijktijdig gebruik maakt van die aansluiting om tv te kijken, online games te spelen, VoIP-gesprekken te voeren, naar muziek te luisteren of bestanden te delen ... Met het oog op een steeds betere gebruikerservaring evolueert digitale video voorbij het HD-formaat en de televisie wordt steeds meer het centrale punt in de zogenoemde ‘connected home’. Als gevolg hiervan zullen ook de eisen aan de technische prestaties en de capaciteit van de netwerkinfrastructuur groeien. Alleen glasvezel tot aan huis kan hieraan voldoen en iedereen, vandaag en in de toekomst, van foutvrije streaming laten genieten.

Het samenspel van breedbandverbindingen en uitzendingen ondersteunt ook nieuwe uitzenddiensten en zakelijke modellen, zoals doelbewuste gepersonaliseerde suggesties voor inhoud en reclame, nicheprogrammering, inhoud op aanvraag en programma’s verrijkt met regionale informatie. Voor netwerkontwerpers houdt het gebruik van passieve optische netwerktechnologie in dat er minder ruimte nodig is in de centrale en de leidingen, en dat de technische complexiteit en het energieverbruik verminderd worden.

OPLOSSINGEN VOOR DE TV VAN VANDAAG EN MORGEN

De televisie van de toekomst kan enkel haar volle potentieel bereiken met behulp van glasvezel: de meest technologisch-hoogwaardige, betrouwbare, duurzame, toekomstbestendige en kosteneffectieve oplossing. Glasvezel tot aan huis biedt de hoogste snelheden, zowel bij het uploaden als het downloaden. De hoge en stabiele bandbreedte op glasvezelnetwerken zorgt voor betere audio- en videokwaliteit, meer kanalen, minder ruis en interferentie, meer interactieve opties, betere beveiliging tegen hackers en veiligere online transacties.

Een recente studie verwacht dat het aantal internet-tv-abonnees volgend jaar wereldwijd meer dan 106 miljoen zal bedragen**. Nieuwe, interactieve manieren om tv te ‘consumeren’ leiden naar een convergentie tussen de werelden van het uitzenden en breedband. Netwerkbeheerders en medialeveranciers moeten hier op inspelen. Geavanceerde gereedschappen en oplossingen maken het gemakkelijker dan ooit om huizen, huizenblokken en appartementen aan het glasvezelnetwerk te koppelen. Optische glasvezel biedt enorme bandbreedte en belangrijke upgrades kunnen in de toekomst rechtstreeks op de actieve infrastructuur worden uitgevoerd, zonder de glasvezelkabels zelf te hoeven vervangen. Kortom: Glasvezel tot aan huis is de ENIGE oplossing die de toekomstige beloften op het vlak van thuisentertainment tot een realiteit kan maken.

* FTTH market panorama 2012, IDATE for FTTH Council Europe, februari 2013

**Global IPTV Market Forecast to 2014, RNCOS

Over de FTTH Council Europe

De FTTH Council Europe is een industrieorganisatie met als doel het versnellen van de beschikbaarheid van hogesnelheid-glasvezelnetwerken voor consumenten en bedrijven. De organisatie promoot deze technologie omdat zij een nieuwe reeks van diensten aanbiedt die de kwaliteit van het leven verbetert, een beter milieu mogelijk maakt en de economische concurrentiekracht versterkt. De FTTH Council Europe bestaat uit meer dan 150 bedrijven. (www.ftthcouncil.eu)

Meld u nu aan voor de FTTH Conference 2014, die van 18 tot 20 februari 2014 wordt gehouden te Stockholm: www.ftthconference.eu

Uw internetverbinding beu? Word lid van de "I want Fibre"-pagina op Facebook: www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699

Media Contact:

Nadia Babaali
Communications Director
FTTH Council Europe
+33 (0) 6 20 88 72 38
nadia.babaali@ftthcouncil.eu