

## **Danmark har set lyset: I det seneste år er der sket en stigning på 90 % i antallet af Fibre-to-the-home-abonnenter**

***Stadig flere danske forbrugere opdager fordelene ved en hurtig og pålidelig bredbåndsforbindelse, udtaler Fibre-to-the-Home Council Europe.***

BRUXELLES, den 4. november 2009 – Danmark er allerede nu en af verdens førende nationer inden for bredbånd og er også en af de nationer, som i størst udstrækning har taget Fibre-to-the-home-teknologien med fiberkabler til private hjem til sig. Det fremgår af den seneste opdatering af den globale rangliste over økonomier med fiberkabler til private hjem, som er udgivet af FTTH Council-organisationer for Asien-Stillehavsområdet, Europa og Nordamerika.

Den globale rangliste udfærdiges hver sjette måned og omfatter alle økonomier, hvor mere end 1 procent af husholdningerne har en Fibre-to-the-home- eller Fibre-to-the-building-løsning. Af de 21 lande, som overholder grænsen for medtagelse på ranglisten, indtager Danmark i øjeblikket en 5. plads, idet 5,7 % af de private husholdninger abonnerer på fiberbaserede tjenester.

Forsyningsselskaberne viser vejen, idet selskaber som DONG Energy, EnergiMidt og TRE-FOR mv. har foretaget væsentlige udvidelser af deres fibernetværk inden for de seneste 6 måneder. I juli 2009 var der i Danmark mere end 143.700 abonnementer på fiberbaserede løsninger, hvoraf alene 68.000 af disse er kommet til i løbet af det seneste år (forskning udført af IDATE på vegne af FTTH Council Europe).

Antallet af abonnenter på fiberbaserede løsninger vokser endnu hurtigere end antallet af nye huse, hvor der er indlagt fiberkabler, da flere forbrugere får kendskab til de fordele, som de lynhurtige fiberforbindelser giver. Fibre-to-the-home-løsninger til private hjem har forbedret mange anvendelsesformål, der kører via bredbånd, f.eks. spil på internettet, IPTV-udsendelser, videodownloads osv.

LockOn-sikkerhedsløsningen til private hjem er et eksempel på et innovativt nyt produkt i Danmark, der benytter kundens bredbåndsforbindelse til at levere live videostream. Hvis der opstår en nødsituation i hjemmet, kan boligejeren se videoen fra et andet sted og på den måde finde ud af, om der sker noget mistænkeligt.

Den hurtige og pålidelige bredbåndsforbindelse, som leveres via en Fibre-to-the-home-løsning, gør det også mere praktisk for folk at arbejde hjemmefra. Det reducerer den tid, der bruges på at pendle, hvilket igen bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Ifølge forskning, som PricewaterhouseCoopers/Ecobilan, der er eksperter inden for livscyklusvurdering, har udført på vegne af FTTH Council Europe, vil en million brugere med Fibre-to-the-home-løsninger i hjemmet betyde, at der i gennemsnit vil være 30.000 færre, som skal pendle til arbejde hver dag.

Karel Helsen, President, FTTH Council Europe, opfordrer Danmark til at fastholde sit momentum i forhold til udrulningen af Fibre-to-the-home-løsninger og tilslutning af abonnenter. "Danmark har i dag den største bredbåndspenetration og det største kendskab til brug af internettet i Europa. Hvis de skal fastholde førerpositionen, skal de være fremtidsorienterede, investere yderligere i fremtidssikret fiberteknologi og skabe grobund for anvendelsen af nye tjenester."

Du kan få flere oplysninger om de sociale, økonomiske og miljømæssige fordele ved Fibre-to-the-home-løsninger ved at gå ind på:

[http://www.ftthcouncil.eu/home/sudefib/who\\_are\\_we/?cid=3597](http://www.ftthcouncil.eu/home/sudefib/who_are_we/?cid=3597).

**Om FTTH Council Europe:**

FTTH Council Europe er en brancheorganisation, som har til formål at fremskynde udbredelsen af fiberbaserede og lynhurtige netværk, som giver adgang for forbrugere og virksomheder. Rådet ønsker at fremme denne teknologi, fordi den vil give mulighed for levering af nye tjenester, der vil øge livskvaliteten, bidrage til et bedre miljø og en øget konkurrenceevne. FTTH Council Europe består af 120 medlemsvirksomheder. Dets medlemmer omfatter førende virksomheder inden for telekommunikation samt mange af de førende virksomheder inden for telekommunikationsbranchen på verdensplan.

[www.ftthcouncil.eu](http://www.ftthcouncil.eu)

**Få yderligere oplysninger:**

Andreas Wadensten

Time PR

[andreas.wadensten@time.se](mailto:andreas.wadensten@time.se)

+46 (0) 709 77 90 90