

La France rejoint le rang des plus grandes économies mondiales en matière de déploiement FTTH

La France est la plus grande économie européenne à faire son entrée dans le classement FTTH (Fibre-to-the-Home), avec 308 000 foyers connectés à la fibre optique fin décembre 2009.

Lisbonne, le 24 février 2010 – Le FTTH Council Europe annonce aujourd'hui l'entrée de la France dans le classement FTTH (pour « fibre jusqu'au domicile ») et parmi les plus grandes économies européennes, la France occupe la meilleure position du classement. Condition nécessaire pour devenir membre de ce « cercle fermé » : au moins 1 % des foyers du pays considéré doivent disposer d'une connexion par fibre optique jusqu'au domicile (FTTH) ou au bâtiment (FTTB).

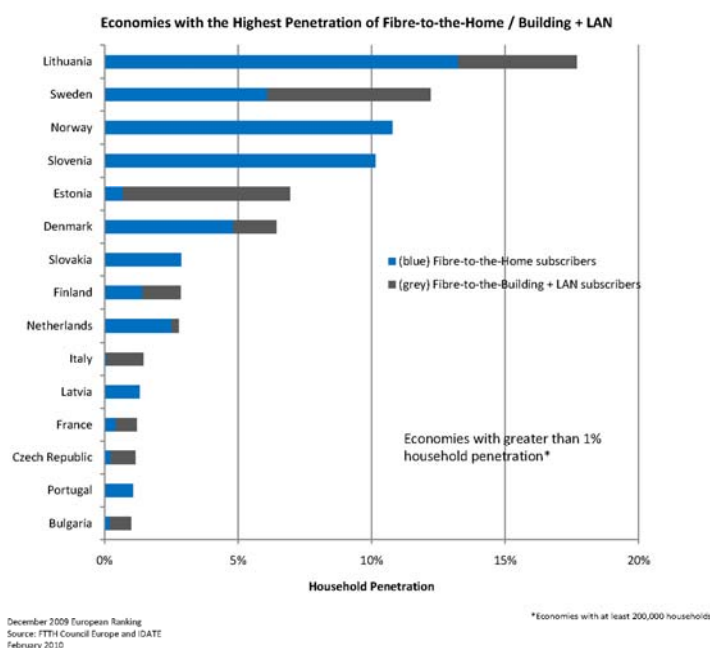
Il convient toutefois de préciser que la France occupe le deuxième rang européen en valeur absolue, c'est-à-dire si l'on tient compte du nombre d'abonnés FTTH. Sur un total de plus de 25 millions de foyers, 308 000 bénéficient en effet d'un accès Internet par fibre optique à domicile.

« Nous avons le plaisir d'accueillir la France parmi les économies les plus avancées en matière d'accès au FTTH », déclare Karel Helsen, Président du FTTH Council Europe. « Bien que le taux de pénétration de la fibre optique dans l'Hexagone ne dépasse que légèrement le seuil requis de 1 %, l'entrée dans le classement d'une nation si vaste, après l'Italie en 2006, est d'une importance considérable à l'échelle européenne. Elle souligne une véritable accélération du déploiement FTTH. »

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, le nombre total d'abonnés en France a connu une augmentation phénoménale de 71 %, passant ainsi de 180 550 foyers connectés en décembre 2008 à 308 200 en décembre 2009. Le déploiement de la fibre optique s'accélère également, avec un total de 5,7 millions de foyers éligibles en décembre 2009, contre 4,5 millions en décembre 2008. Quatre principaux opérateurs se partagent le marché – Numericable avec 220 000 abonnés, suivi par Orange, SFR et Free.

Et ce n'est que le début. L'opérateur historique Orange a récemment annoncé son intention d'investir 2 milliards d'euros dans le secteur du FTTH de 2010 à 2015. Le gouvernement français, quant à lui, prévoit d'investir la même somme pour permettre aux zones moins peuplées du pays de bénéficier de la fibre optique. Stimulée par ces initiatives d'envergure, la course à la fibre optique à domicile n'est pas prête de se terminer.

Unique, le classement du FTTH Council Europe constitue l'un des principaux volets de l'étude « Market Panorama » confiée par le Conseil à l'Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe (IDATE). Ce classement présente le pourcentage de foyers et d'entreprises bénéficiant du haut débit via une connexion par fibre optique directement jusqu'au domicile ou au bâtiment. Le classement FTTH européen est publié tous les ans à l'occasion de la Conférence FTTH, qui se déroule cette année à Lisbonne (Portugal), les 24 et 25 février.



À propos du FTTH Council Europe

Le FTTH Council Europe est un comité industriel ayant pour vocation d'accélérer le déploiement des réseaux d'accès à haut débit par fibre optique, au profit du grand public et des entreprises. Le Conseil assure la promotion de cette technologie qui, en ouvrant la voie à tout un éventail de nouveaux services, sera synonyme d'avancées significatives en termes de qualité de vie, d'impact environnemental et de compétitivité. Le FTTH Council Europe compte plus de 130 entreprises membres.

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur www.ftthcouncil.eu (site en anglais).

Media Contact:

Nadia Babaali,
Communications Director
FTTH Council Europe
+33 6 20 88 72 38
nadia.babaali@ftthcouncil.eu