

Spanje en Luxemburg sluiten zich aan bij de FTTH-koplopers

Met 16% meer abonnees neemt Fibre-to-the-home in Europa toe, maar blijft het groeitempo ondermaats

Brussel, 17 oktober 2012 - Tijdens een persconferentie op het Broadband World Forum in Amsterdam werd de recentste FTTH-panorama-update van eind juni 2012 bekendgemaakt. Deze is door IDATE samengesteld in opdracht van de FTTH Council Europe en toont de ranglijst van de 22 economieën waar meer dan 1% van de huishoudens FTTH/B-abonnee zijn.

Europa (EU27+9)¹ rapporteerde een solide groei van abonnees met 16,4% in de eerste helft van 2012 en ook de FTTH/B-dekking bleef snel groeien (16%). Medio 2012 waren er in de EU27+9-regio circa 5,95 miljoen FTTH/B-abonnees en 32 miljoen aansluitingen.

Bovendien biedt ook Rusland een groot marktpotentieel met 5,2 miljoen abonnees en 15,8 miljoen aansluitingen. Oekraïne heeft meer dan een miljoen FTTH/B-abonnees, wat een toename is van 85% in het eerste semester van 2012. Verwacht wordt dat binnenkort ook nieuwe spelers in de GOS-landen FTTH/B-netwerken zullen aanleggen.

De top drie in de ranglijst blijft onveranderd: Litouwen loopt voorop met een penetratiegraad van 30%, gevolgd door Noorwegen (18%) en Zweden (14,5%). Enkele grote Europese economieën, zoals het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, echter blinken nog steeds uit in afwezigheid in de ranglijst.

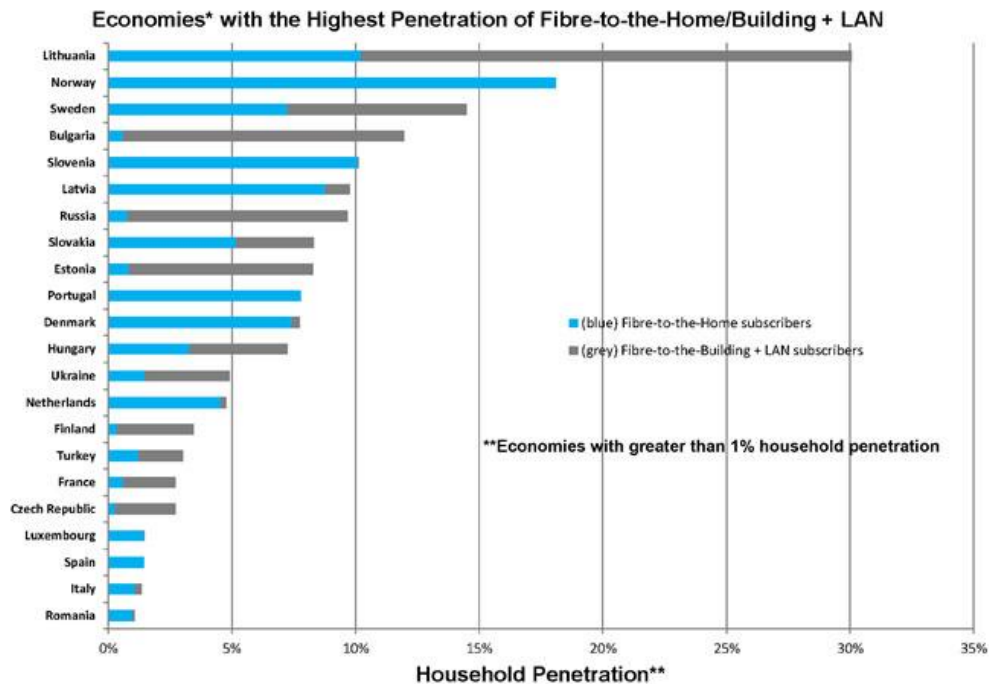
Spanje komt binnen op de twintigste plaats met een penetratiegraad van 1,42%, met een groei in het aantal abonnees van 44% in de eerste helft van 2012. Ondanks de moeilijke economische omstandigheden in het land blijkt uit aankondigen van operatoren (zoals onder meer Telefónica en Orange) dat investeringen in glasvezel nog steeds als een betrouwbare keuze gelden. Glasvezel van Telefónica en de concurrentie van kabelbedrijf Ono hebben de markt in Spanje duidelijk versterkt. Uniek in Zuid-Europa is de keuze van het lokale bestuur in de Spaanse regio Asturië voor een type van open access network dat normaal gesproken vooral in Scandinavische landen terug te vinden is, waar FTTH-netwerken al in een vroeg stadium uitgerold werden, zonder de komst van private investeerders af te wachten.

Luxemburg is met een penetratiegraad van 1,46% een andere nieuwe binnenkomer op de lijst. Het Luxemburgse staatsbedrijf P&T lijkt grote ambities te hebben: 80% van alle huishoudens moet eind 2013 een aansluiting van 100 Mbps hebben, eind 2015 moet dat 100% zijn. Andere FTTH-spelers gebruiken de infrastructuur van P&T op groothandelsbasis.

“Cruciale landen die niet in de ranglijst voorkomen, missen misschien een belangrijke kans om hun burgers een duurzame toekomst te bieden”, zegt Hartwig Tauber, directeur-generaal van de FTTH Council Europe. “Er zijn extra inspanningen nodig om zeker te zijn dat Europa zijn breedbanddoelen van de Digitale Agenda 2020 effectief haalt. De beslissing om te investeren in Fibre-to-the-Home – als enige zekere oplossing voor de toekomst – moet vandaag genomen worden.”

Meer informatie is te vinden op www.ftthcouncil.eu.

¹ EU+9 = EU27+ Andorra, Kroatië, IJsland, Israël, Macedonië, Noorwegen, Servië, Zwitserland, Turkije



June 2012 European Ranking
Source: IDATE and FTTH Council Europe
October 2012

*Economies with at least
200,000 households

Over de FTTH Council Europe

De FTTH Council Europe is een industrieorganisatie met als doel het versnellen van de beschikbaarheid van hogesnelheid-glasvezelnetwerken voor consumenten en bedrijven. De organisatie promoot deze technologie omdat zij een nieuwe reeks van diensten aanbiedt die de kwaliteit van het leven verbetert, een beter milieu mogelijk maakt en de economische concurrentiekracht versterkt. De FTTH Council Europe bestaat uit meer dan 150 bedrijven. (www.ftthcouncil.eu)

FTTH Conference 2013, London ExCel, 19-21 februari 2013 www.ftthconference.eu

Uw internetverbinding beu? Word lid van de “I want Fibre”-pagina op Facebook:
www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699

Media Contact:

Nadia Babaali
Communications Director
FTTH Council Europe
+33 (0) 6 20 88 72 38
nadia.babaali@ftthcouncil.eu