

PRESSMEDDELANDE den 19 februari 2014

Nya siffror på fiberutbyggnaden i världen: Sydostasien toppar ligan – Sverige tvåa i Europa

FTTH CONFERENCE 2014, STOCKHOLM, 19 februari 2014 – Utbyggnaden av fiber till hemmet i Europa går allt snabbare. Det totala antalet abonnenter ökade med så mycket som 29 procent under 2013 – betydligt snabbare än året före då tillväxten var cirka 15 procent. Det visar nya siffror från branschorganisationen FTTH Council Europe, som presenterades vid den viktiga branschmässan FTTH Conference på Stockholmsmässan idag.

I 13 av EU-länderna har tillväxten varit högre än 30 procent. Det gäller bland annat Spanien (64 procent), Nederländerna (43 procent), samt Frankrike och Portugal (41 procent).

I absoluta tal är Sverige och Frankrike de ledande nationerna inom EU, med över 1,2 miljoner fiber till hemmet, eller flerbostadshus-kunder, FTTH/B-abonnenter, vardera. Ryssland är fortfarande i topp i Europa med nästan 9 miljoner FTTH/B- abonnenter (varav 1,4 miljoner tillkom 2013), medan Ukraina har 1,3 miljoner abonnenter och Turkiet har 1,1 miljoner. Totalt sett är Kina och Japan världsledande med 37 miljoner respektive 24,7 miljoner FTTH/B- abonnenter.

Dessa siffror är imponerande, men de flesta länder har fortfarande en lång väg kvar innan de når "fibermognad" enligt analysföretaget Heavy Reading. Hittills har endast nio länder, varav tre i Europa, nått denna nivå, där 20 procent av hushållen är FTTH/B-abonnenter.

Procentuellt sett är Förenade Arabemiraten ledande med 85 procent fiberanslutna hushåll, följt av Sydkorea, Hong Kong, Japan, Singapore och Taiwan, med nivåer på mellan 37 och 63 procent.

Det första europeiska landet är Litauen som kommer på sjunde plats i den globala rankingen, med 34 procents hushållspenetration, följt av Sverige med 26,5 procent och Lettland med 23,3 procent. Alla andra europeiska länder ligger under tröskelvärdet på 20 procent.

De fyra länder som genomförde den största utbyggnaden under 2013 är Spanien med 2,4 miljoner nya bostäder, Frankrike med 710 000 samt Portugal och Sverige med 550 000 vardera. Det visar att även länder som anses mogna, som Sverige, fortfarande har utrymme för tillväxt.

Anmärkningsvärt är att Tyskland och Storbritannien återigen har misslyckats med att kvalificera sig för FTTH-rankingen. Båda har mindre än 1 procents fiberpenetration.

Däremot finns det en ny aktör på listan i år: Schweiz, som har en penetration på 2 procent av hushållen och en tillväxt i abonnenter på 235 procent under 2013. Av 73 816 schweiziska abonnenter var 70 procent nya

abonnenter under året, vilket är den högsta andelen i Europa. Sedan kommer Turkiet med en tillväxt på 46 procent, Spanien med 39 procent och Polen med 32 procent.

– Vi måste göra mer och jag kan inte låta bli att känna att en del beslutsfattare underskattar faran med att inte få ut fibernäten tillräckligt snabbt. Inom de närmaste 30 åren kommer sannolikt 70 procent av ekonomin drivas av företag och produkter som vi inte vet någonting om idag, sade Karin Ahl, ordförande FTTH Council Europe, i sitt öppningsanförande vid FTTH Conference.

Den högre tillväxttakten vad gäller abonnenter (29 procent) än när det gäller passerade hem (22 procent) är ett gott tecken för operatörerna, som alla behöver se en högre avkastning på sina investeringar. Det är också positivt för europeerna, eftersom en större kundbas kommer att uppmuntra fler företag att utveckla attraktiva tjänster samt bidra till att driva ner konsumentpriserna.

Diagrammen över de globala och europeiska siffrorna samt presentationen och videon från FTTH Council Europes presskonferens på FTTH Conference kan laddas ned [här](#)

FTTH Council Europe:

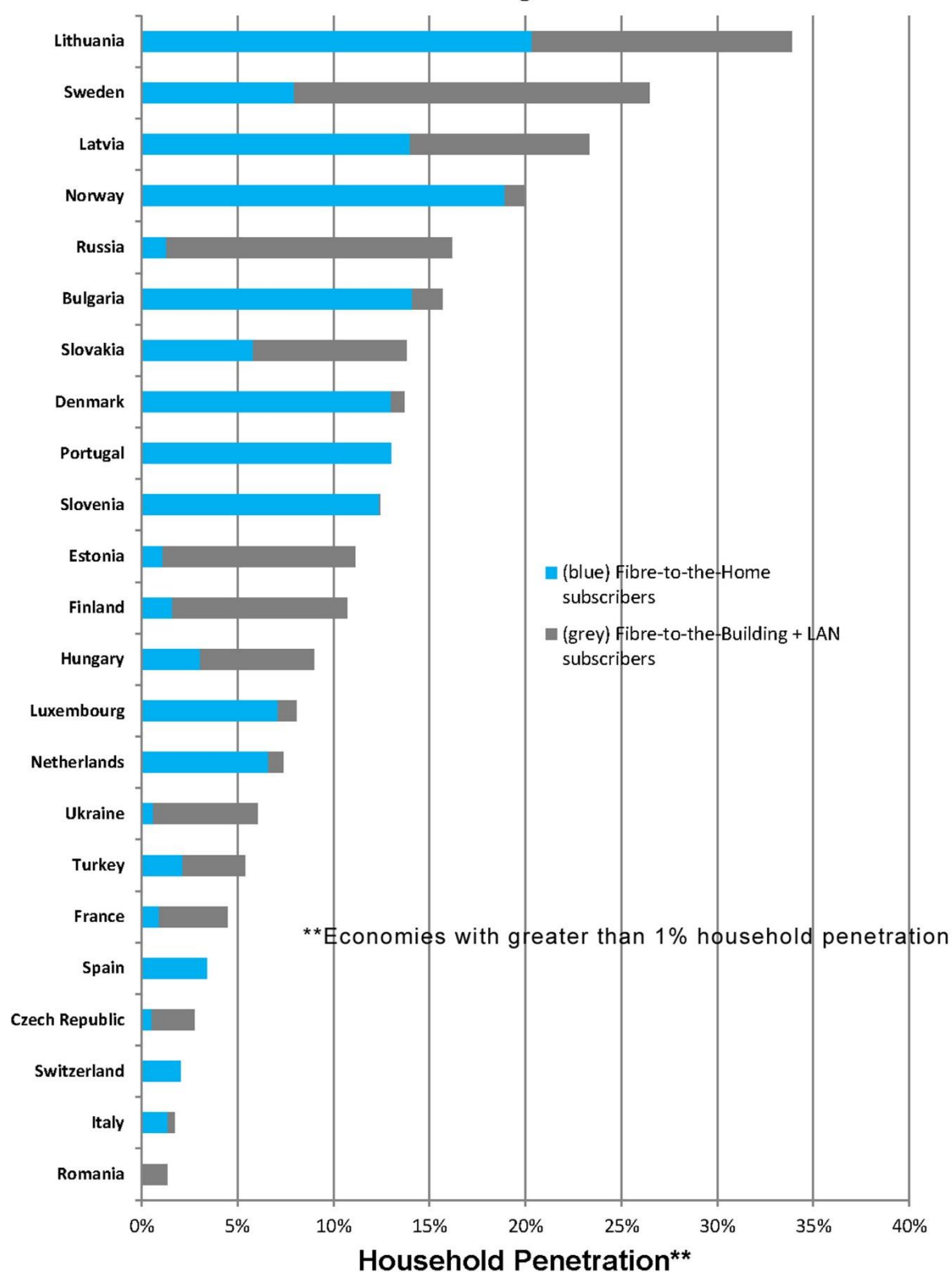
FTTH Council Europe är en branschorganisation med uppdrag att påskynda tillgängligheten av fiberbaserade ultrahöghastighetsnätverk till konsumenter och företag. Rådet främjar fibertekniken eftersom denna kommer att möjliggöra ett flöde av nya tjänster som höjer livskvaliteten, bidrar till en bättre miljö och ökar den ekonomiska konkurrenskraften. FTTH Council Europe består av över 150 medlemsföretag. Läs mer på www.ftthcouncil.eu och på vår I want Fibre-sida på [Facebook](#)

För mer information, kontakta:

Eva Gustin, kommunikationskonsult
Andréasson Public Relations
08 505 810 67, 0708 441 442
eva.gustin@anpr.se

Nadia Babaali, Communications Director
FTTH Council Europe
+33 (0) 6 20 88 72 38
nadia.babaali@ftthcouncil.eu

Economies* with the Highest Penetration of Fibre-to-the-Home/Building + LAN



Economies* with the Highest Penetration of Fibre-to-the-Home/Building + LAN

